

CREATED in 龍騰微笑 競賽 TAIWAN 4th



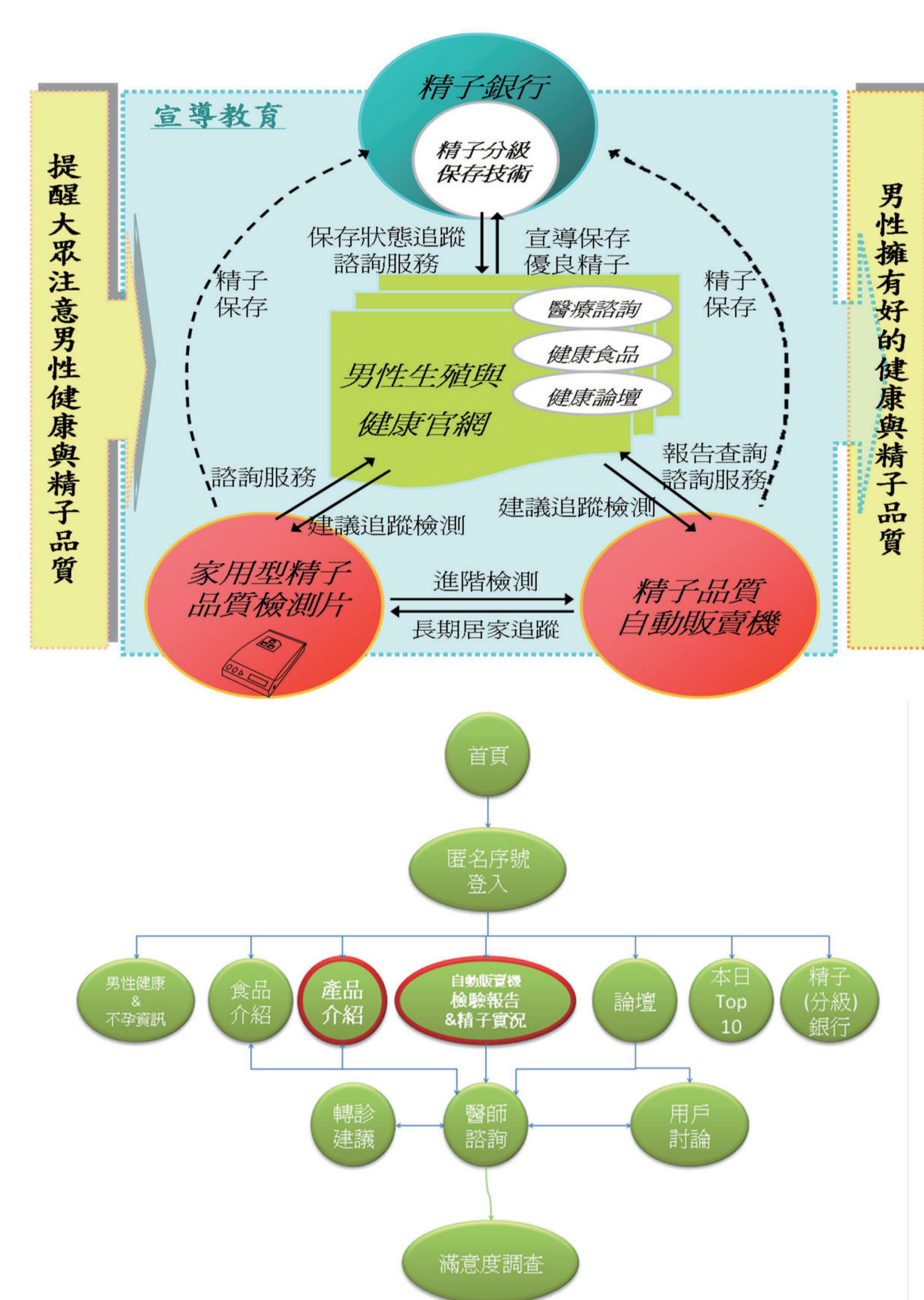
改善人類精子品質之完全解決方案 (挪亞 Noah)

■ 參賽單位 / 台灣大學

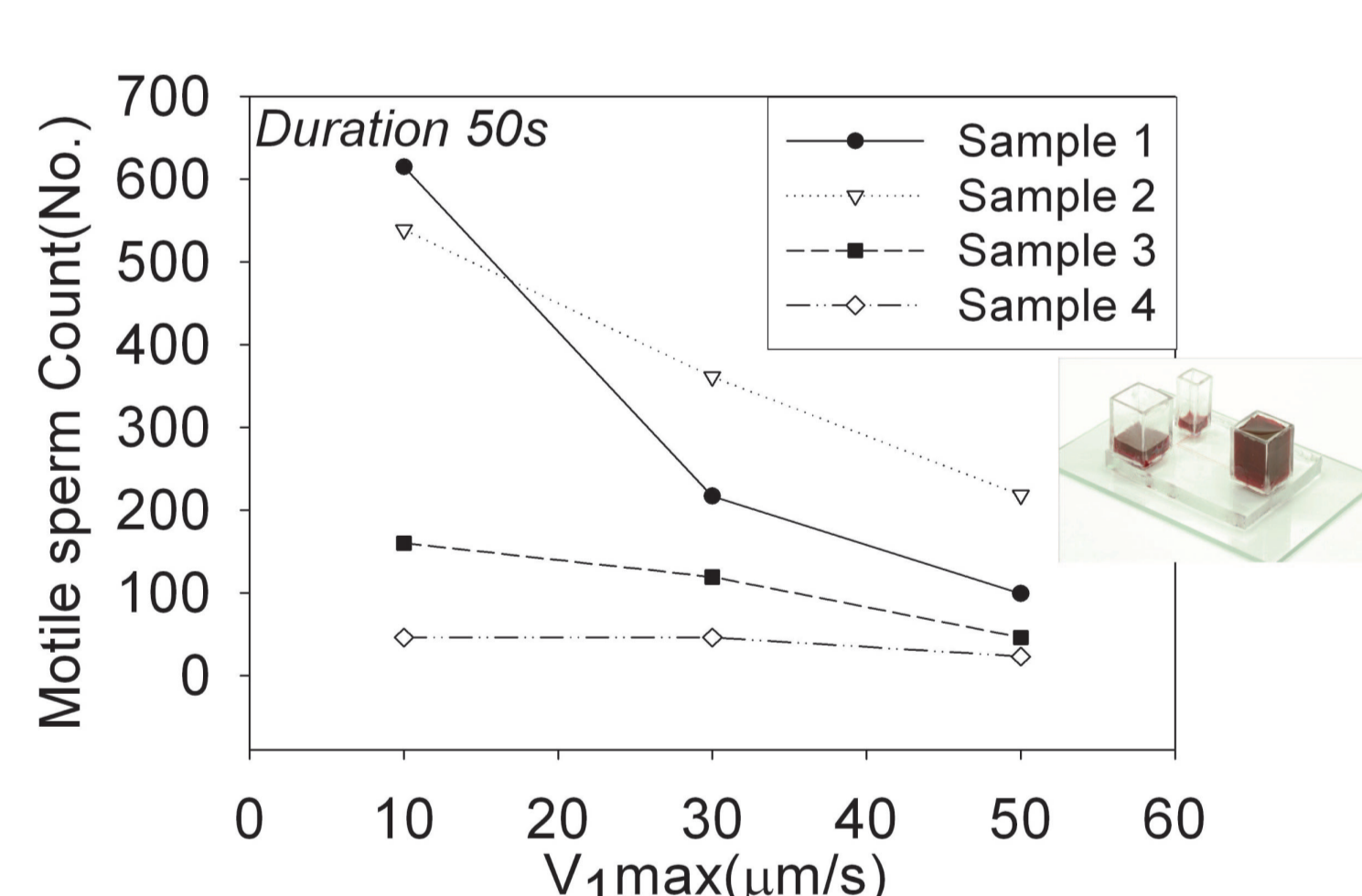
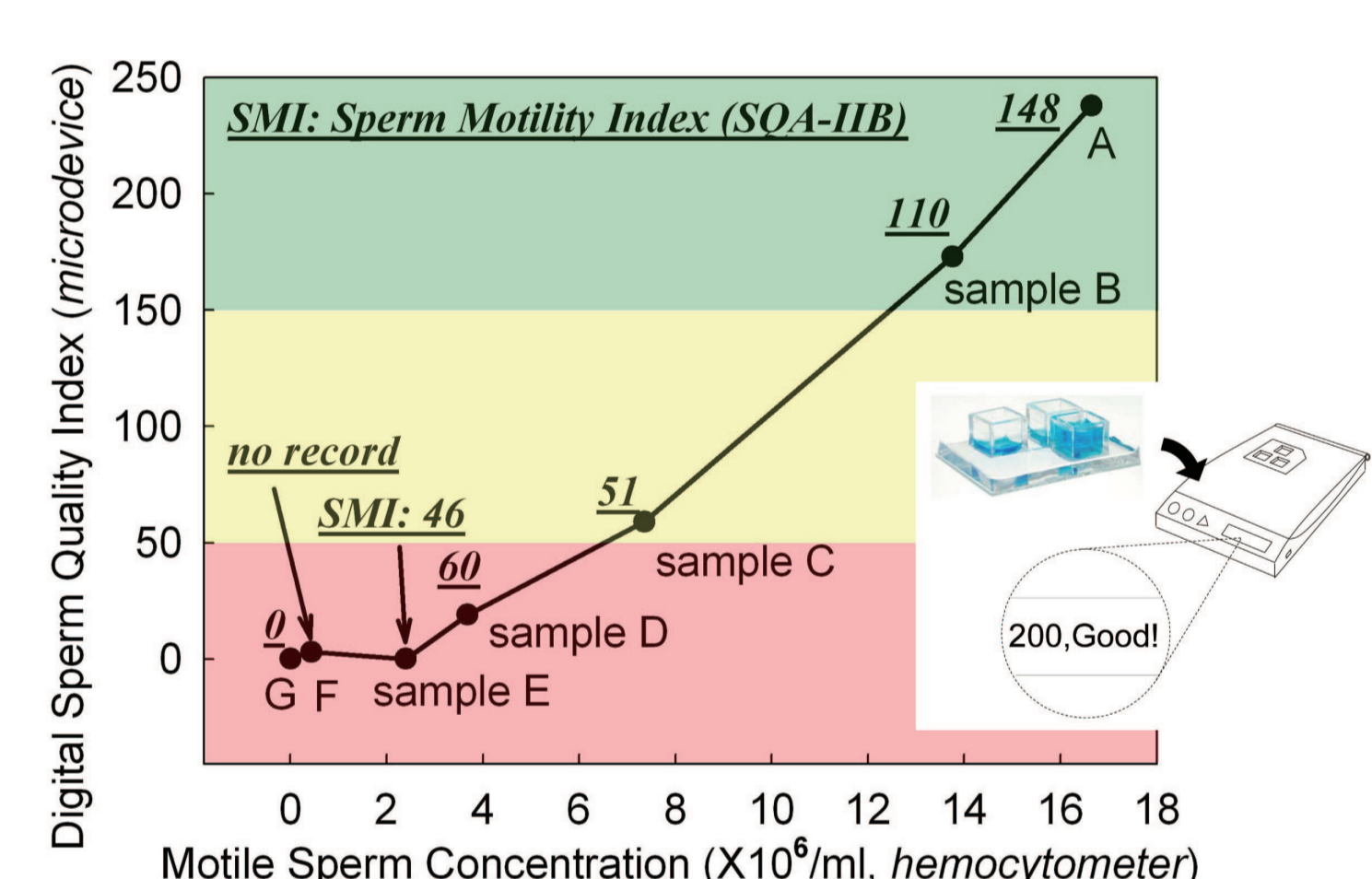
■ 指導教授 / 趙福杉 · 胡文聰 · 謝汝敦 · 張宏江

■ 參賽成員 / 蔡芳生 · 陳佑安 · 黃子瑋 · 洪干雅 · 陳芝萍
魯本立 · 高瑀絜 · 曾乙立 · 吳宗羲

挪亞為創新式男性生殖健康保健服務產業，包含三大區塊：(1) 居家精子品質檢測：家用型精子品質檢測晶片與精子品質自動販賣機。以達到隱私、準確、經濟、普及的目標。(2) 網路服務平台：網路諮詢及教育、進階服務與健康追蹤平台。(3) 精子保存：精子銀行與分級保存服務。



居家精子品質檢測：家用型精子品質檢測晶片與精子品質自動販賣機。以達到隱私、準確、經濟、普及的目標。(2) 網路服務平台：網路諮詢及教育、進階服務與健康追蹤平台。(3) 精子保存：精子銀行與分級保存服務。



男性精子品質深受生活型態之影響而日益下降。挪亞讓男性方便有效地檢測精子品質，而不需至醫院掛號排隊，並做為一個健康情形之指標值與平台，有助於男性了解身體健康狀況，給予確切數值與品質，以鼓勵男性持續使用以維持良好生活型態與戒除不良習慣，改善其精子品質。

挪亞將建立起一個永續發展 (Sustainable) 的產業鏈，以關鍵科研技術 (Key technologies) 及獨創的商業模式 (Business model) 來呈現智慧財產 (Intellectual property)、以相關周邊服務 (Related services) 來串連服務區塊 (Service sectors)、並積極打造男性健康第一品牌“挪亞 (Noah)”。