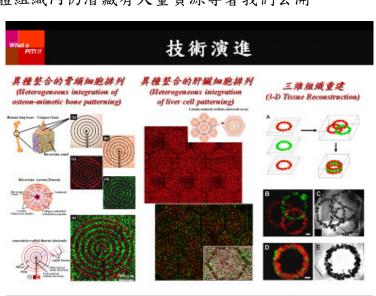
### What a PITI

## (Process Instrument for Tissues information)



人體的奧秘無窮無盡,深深吸引著生化學家,生化訊號傳遞,使 人體能正常運作,真是造物主精巧的傑作。目前已知有大量種類的細 胞激素、抗原、生物標記存在於各組織之間維繫著細胞的溝通。同時 也存在有更多小東西未被人類發現,默默的執行他們的工作。

不同於血液中的生物因子,這些存在於器官組織內的小東西極難 被發現,但是它們卻極富醫療潛力,許多疾病的治病關鍵也許就著落 在他們身上。如前所述,人體組織內仍潛藏有大量資源等著我們去開



本團隊投入微系統與細胞組織工程多年,終於研發出能夠在短時間內完成大面積、數種細胞共養以及特殊功能性排列的人工組織,以此種仿生組織提供最貼近真實情況的生物資訊,將可廣泛的運用在各類細胞組織病變的基礎研究、新藥開發的標靶選擇研究、醫藥資訊的個人化、未來更期望取代各類繁瑣的動物實驗。所謂的

Process/Instrument for Tissues Information,就是挖掘生物資訊藍海的工具,所以成立 PITI 團隊,挖掘生物資訊創造的知識經濟,正是本 PITI 團隊所追求的商機所在。

PITI 團隊依循組織功能運作的三個關鍵因素,整合組織工程與微系統技術,開發出創新多功能產品:『CARe Kits』為功能強大的生物組織資訊分析平台,使我們得以取得組織環境內大量的生理組織資訊。

PITI 團隊由於初期資源有限,因此 PITI 團隊將集中資源於具合作研發之藥廠,以開發並能維持長期的合作關係來獲得穩定的研發經費來源外,同時也結合瑞鼎科技、明基醫院與敏盛醫院合作,來穩定初期的資源合作。 PITI 團隊中期藉由與衛生署健保局、學術研發單位、醫療單位及國內外藥廠與生技公司等單位的密切互動合作了解客戶需求、接近市場消費喜好與鞏固市場地位,並且建立穩定的合作關係與專利共享關係。 PITI 團隊後期以完整且成熟的技術來吸引客戶,用一次性或定期的檢驗方式,提供個人化組織資訊完成定點照護與個人化醫療等服務。

#### 策略分析-定位藍圖 未來 社會行銷 製作產業 長期 目標行銷 社會大眾 胞試驗法案 中期 差異行銷 Tool Supplier 生技公司 定點照護 初期 集中行銷 Expansion of PITI

PITI 團隊對未來 的影響大致為下列 4 項:慢性病照護、老 人化醫療、加速新藥 開發流程及取代動物 實驗開發流程。

\*慢性病醫療: CARe Kits 可協助醫師去作出更正確的醫療措施,掌握病患的 長期健康資訊,來提升醫療檢測品質。

\*老人化健康照

# **犹腾** 级 矣 競 賽

護:提供醫療機構穩定又準確的體外診斷醫療儀器,滿足病患掌握自 身健康資訊的需求。

\*加速新藥開發流程:與藥廠合作以整合的藥物檢測平台,檢測 出來最接近人體生物資訊的訊息。

\*取代動物實驗開發流程: CARe Kits 擁有可重複性的技術,期望用簡單又穩定的特性,能取代動物實驗的昂貴與複雜。



#### 參賽心得:

想當初第一次看到企畫書大綱時,每個人面面相覷不知道如何下手,分頭找資料、想營運策略,對一群全是理工背景的人而言,每件事都是新的事物、每件事都是學習!第三階段的上台報告跟問答對本團隊也是一個洗禮,台下的專家們鞭辟入裡的問題,精準打擊,直指核心,問題簡短但是每個都難以回答,有點被震懾到。但是,也讓本團隊釐清了一些問題,市場在乎什麼?創投人看你的企劃是著重在什麼點?技術要發展到什麼樣的地步才能商品化?如何去看一個技術對市場的關係?對本團隊的產業觀點,有非常大的助益。學到如何從更正確的觀點去出發。這整個參賽過程,就像是本團隊的成長史,企劃書裡,每一個章節都是我們成長的軌跡,無論這次是否會得名,毫無疑問的,明年本團隊會變得更強,然後回來。謝謝這個競賽,讓本團隊有機會能夠發揮我們的想像力,並且成長茁壯。