



ZINC

AI 智能 手工刮鬍刀

長庚工設所+成大財經所+中國科大資管



緣起

急性毛  
囊炎

鬍流  
方向



70%

膚質較敏感男性  
深受毛囊炎困擾

# 毛囊炎的治療

需要好幾週甚至好幾個月，不會吃幾天的藥就好

## 外用藥物

使用抗生素藥膏  
(如fusidic acid、  
gentamicin、clindamycin、  
chloramphenicol、  
tetracycline、.....等)

## 口服藥物

嚴重的毛囊炎，有惡化為疔瘡、  
蜂窩性組織炎的可能性，所以除  
了外用藥物，還須使用口服抗生素  
治療。

## 光療法除毛

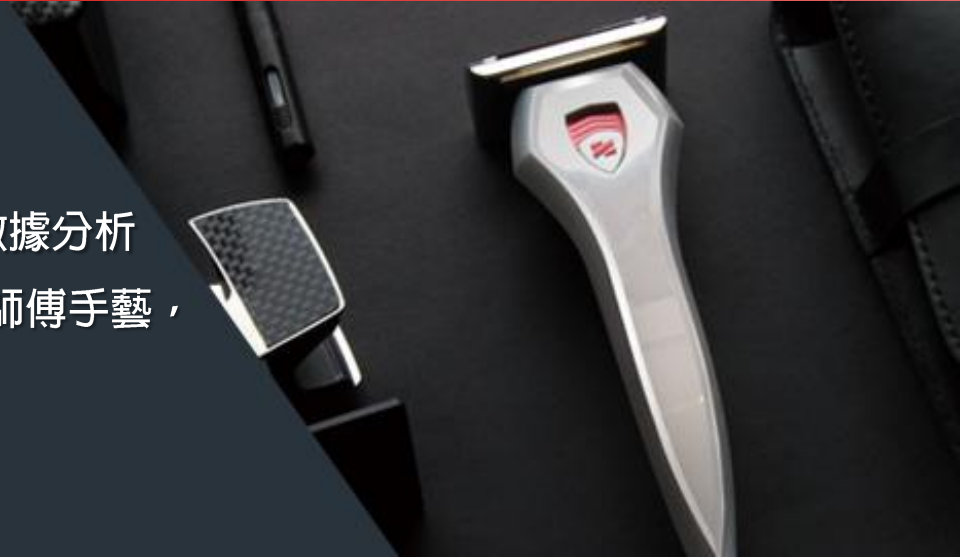
去除毛髮隆起部位的毛囊幹細胞，  
才有永久除毛的功效。治療間隔  
約8~12週

對於毛囊炎的處理，預防絕對重於治療，須避免皮膚長期處於悶熱潮濕狀態，儘量選擇透氣性好，且會吸汗的衣物材質，以及使用合適的刮鬍刀與正確刮鬍步驟。正常的生活作息、避免熬夜，以及均衡飲食、適度運動，皆可提昇皮膚的免疫功能，也有助於預防毛囊炎發生。



“這是一場刮鬍刀的革命，我們發明了一支刮鬍刀界的iPhone，  
把老師傅經驗的靈魂，都記憶在這裡”

是全球第一支結合 AIoT 人工智能物聯網與雲端數據分析的刮鬍刀，讓你在家也能用AI輕鬆刮鬍，重現老師傅手藝，透過AI監測毛囊情況，避免造成對皮膚的傷害。

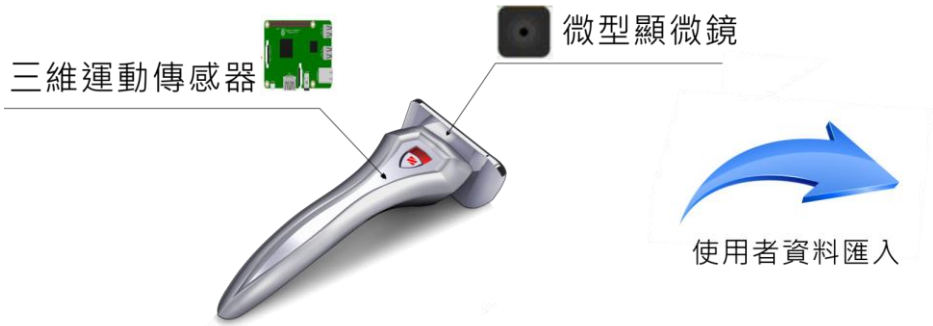




**“Find it tricky to adjust your razor  
to suit your style?”**

**“So did we ”**



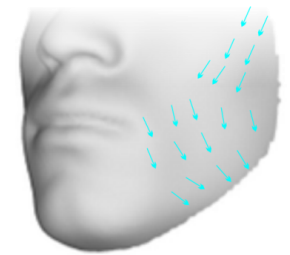
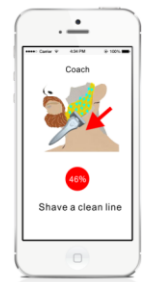


Ai影像識別系統

3D臉型建立



以語音搭配app  
指引消費者刮鬚資訊



Ai計算模型與數據資料庫

- 已申請專利
- 由團隊自行開發與收集

Feature Space



# 產品核心價值



## AI智能影像識別與 大數據資料庫運算

及時提供膚質與毛囊監測並提出警告，提供正確鬚流等刮鬚資訊，減少消費者因刮鬚方法不正確所引起的不適



## 三維運動傳感器與 APP整合個人化應用

自動記錄每次刮鬚花費時間、次數、粗細度、與刮鬚後的皮膚狀況，透過大數據綜合計算刮鬚刀片的髒污與耗損程度，主動提醒何時該清潔機身或更換刀頭。



## 3段式可調式 刮鬚刀

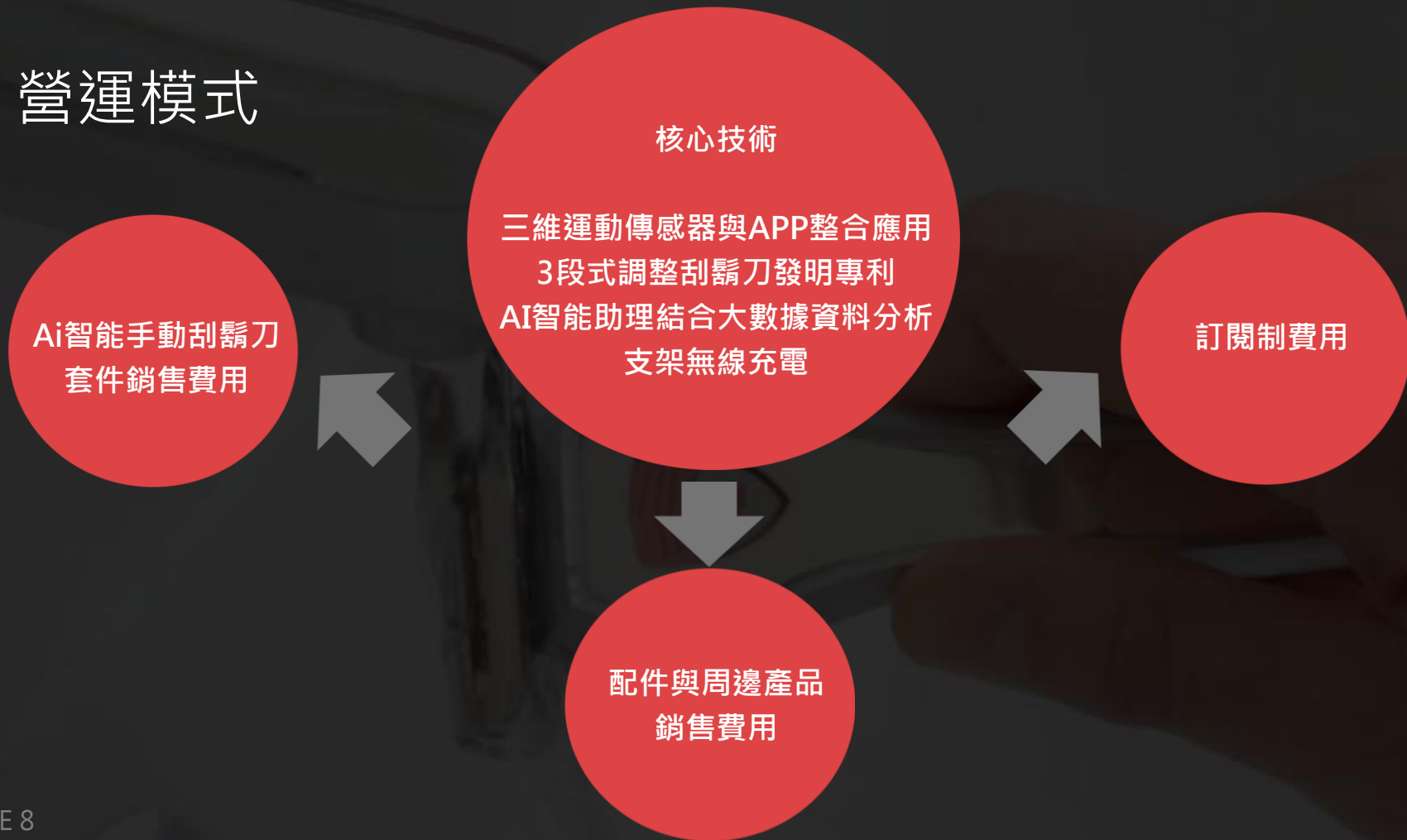
一鍵即可輕鬆切換刀片  
刮出不同鬚鬚長度



## 支架無線充電

支架即可無線充電，  
美觀又具實用性

# 營運模式







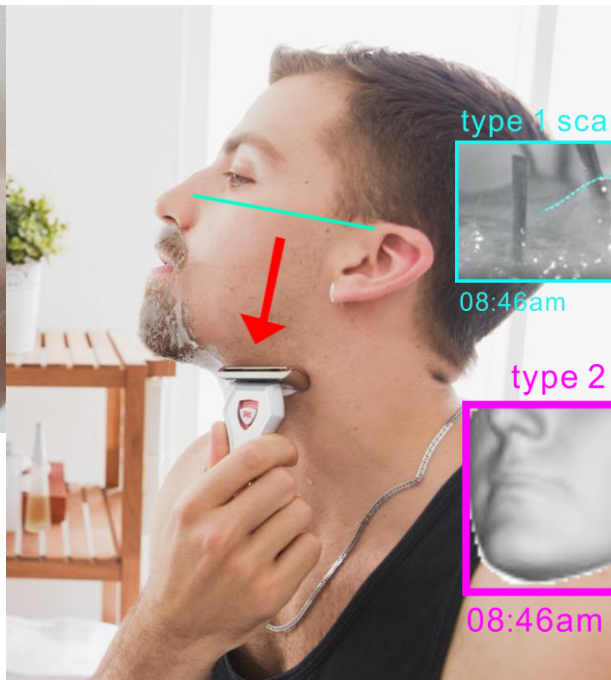
# Meet TA

阿民是一名26歲的保險業務  
本身毛髮旺盛，兩天不刮就會看起來很頹廢  
只要作息不正常、吃辣的、炸的，就很容易長痘痘

即使用刮鬍泡，只要經過刮鬍刀後，  
**痘痘→刮破流血→感染→紅腫→發炎→繼續長痘痘**  
再怎樣小心，還是會有幾顆不爭氣的痘痘被刮鬍刀劃破，  
就算看醫生，開了口服藥跟藥膏  
抹了3個月，情況也是時好時壞  
然後又是萬劫不復的惡性循環  
不知道甚麼時候開始，

**「青春期刮鬍子就成了一種惡夢」**

我的鬍子已經跟了我26年，  
最討厭他一直讓我毛囊炎，真的讓我很困擾，  
感覺整個臉就紅紅的像是有很多痘痘一樣，  
讓我很沒自信



type 1 scan

08:46am

type 2 scan

08:46am



# 線上訂閱 服務



入門套裝組 \$2985



高階套裝組 \$3885

月訂購  
\$ 390

ZINC BOX 包含:  
5 片刀片  
3 ZINC 試用組  
(回收刀片服務)

季訂購  
\$ 1050

ZINC BOX 包含:  
5 片刀片  
3 ZINC 試用組  
(回收刀片服務)

年訂購  
\$ 3600

ZINC BOX 包含:  
5 片刀片  
3 ZINC 試用組  
(回收刀片服務)

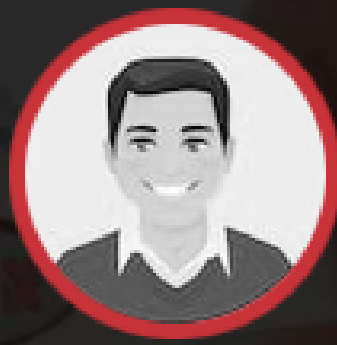
# 團隊介紹



Ivy  
CEO/設計



Cute  
行銷/財務



Andy  
韌體整合



徐立群教授  
AI顧問



吳藏願醫師  
皮膚醫學顧問



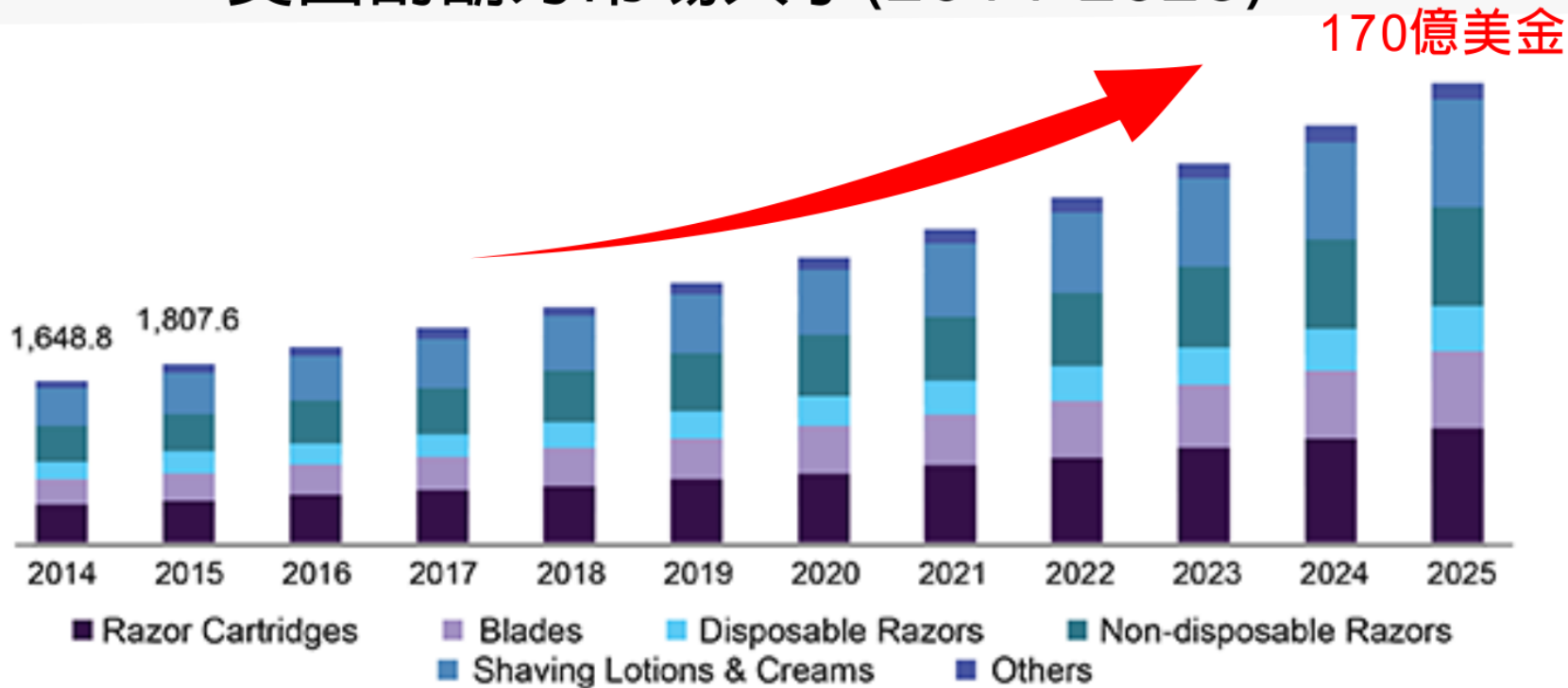


# 傳承工匠精神

偉群理髮廳吳藏願

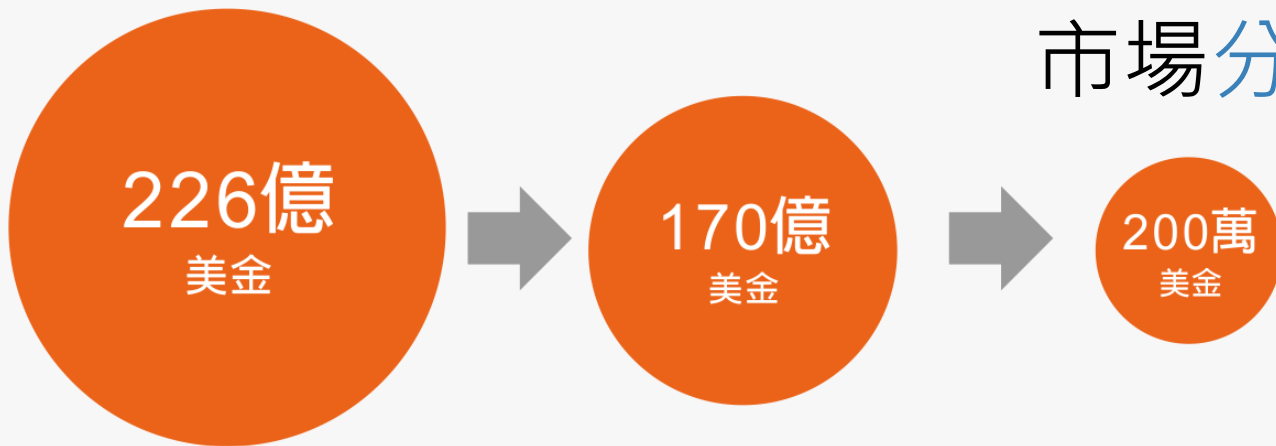
# 市場分析

## 美國刮鬍刀市場大小(2014-2025)





# 市場分析



## 全球刮鬍刀市場

- 根據Radiant Insights, Inc的最新報告，到2025年，全球剃刀市場規模預計將達到226億美元
- 複合年增長率為3.9%
- 亞太地區 (APAC) 一直是剃須刀的最大消費者之一，印度是增長最快的國家
- 複合年增長率為3.9%

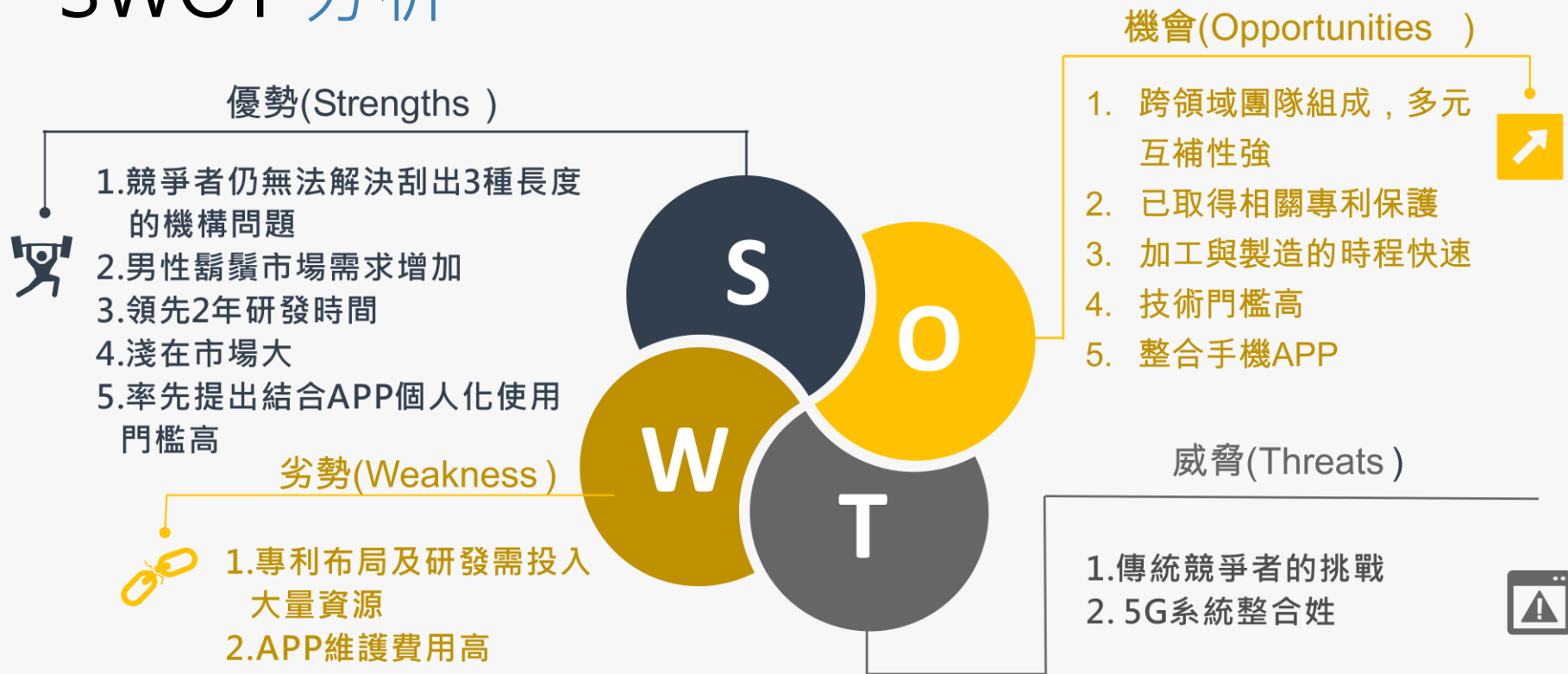
## 美國刮鬍刀市場

- 美國市場規模超過新台幣 600 億元的男性刮鬍刀與刀片市場，2010 年來了幾位以低價、訂閱制搶進的破壞者，包括 Dollar Shave Club、Harry's 等。根據 CNBC 報導，10 年前刮鬍刀龍頭吉列 (Gillette) 還擁有 70% 市占率，但近年已滯落至 50% 以下，售價也調降了 12%。
- 2016 年聯合利華 (Unilever) 買下 Dollar Shave Club。
- 2019 年 5 月，舒適牌 (Schick) 的母公司伊潔維 (Edgewell Personal Care) 更是以 13 億 7000 萬美元 (約新台幣 425 億元) 併購了 Harry's。

## 目標市場

- 鎖定以城市為目標市場據點，如紐約、洛杉磯、上海、台北，逐一擴大
- 以台北為目標市場開端

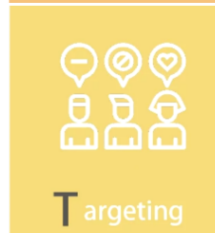
# SWOT 分析



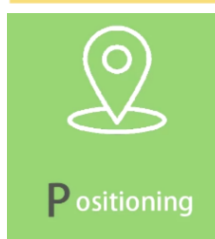
# 市場定位與STP分析



- 1.城市為目標區域
- 2.用戶狀態 - 普通用戶，潛在用戶和非用戶



- 1.男性
- 2.18-44歲
- 3.對時尚外表重視
- 4.追求流行



- 1.Ai助理刮鬚教學
- 2.可調式刮3段長度
- 3.APP個人化提醒
- 4.無線充電座

# 競爭者 分析

**BEVEL**



**DSC**



**HARRY'S**



**吉列**



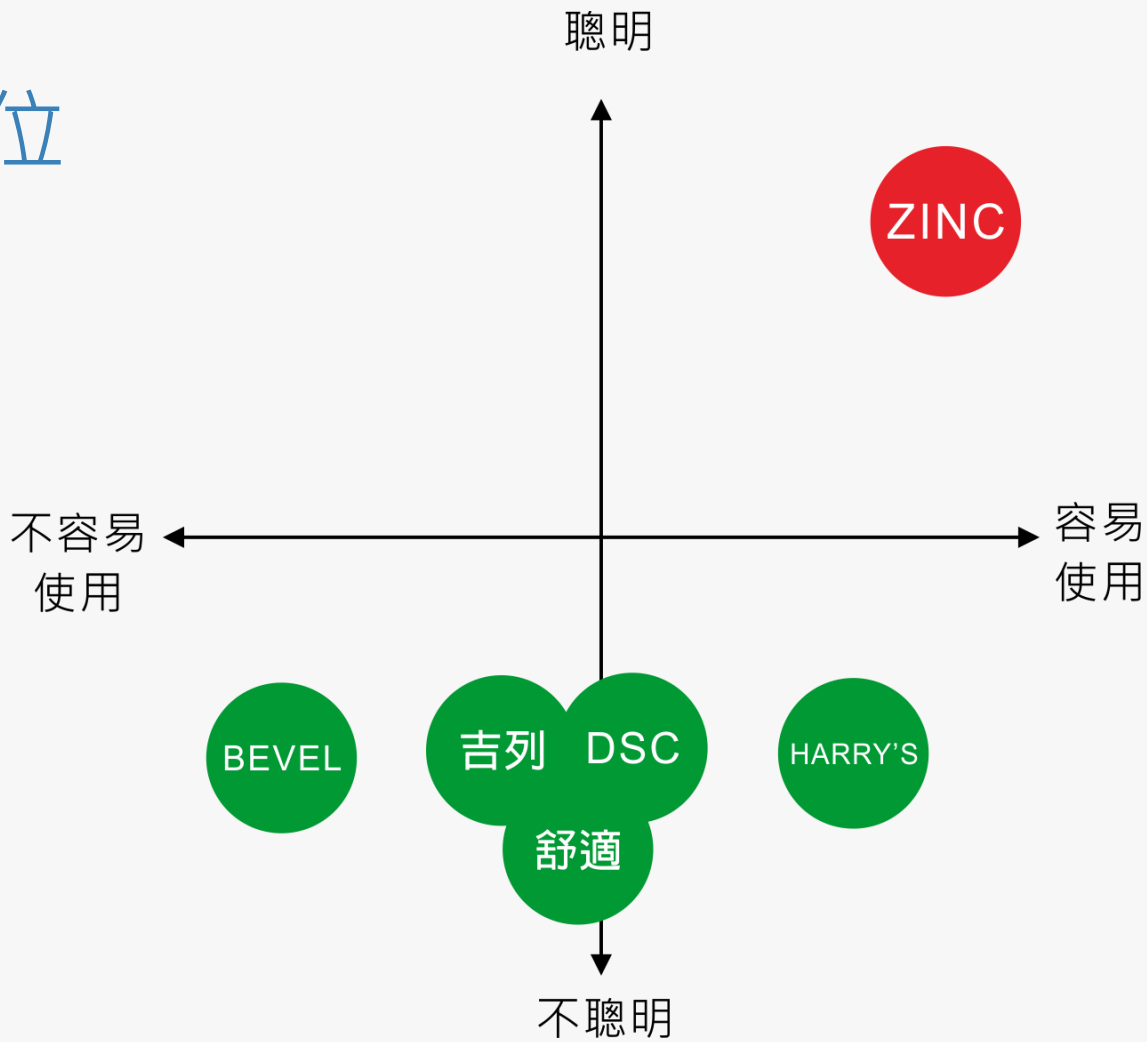
**舒適**





	ZINC	BEVEL	HARRY'S	DSC	吉列鋒速	舒適水次元5
價格	1350	1500	390	150	199	159
材料	金屬	金屬	塑膠	塑膠	塑膠	塑膠
易更換刀片	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Ai助理刮鬍教學	✓	✗	✗	✗	✗	✗
可調式刮3段長度	✓	✗	✗	✗	✗	✗
APP個人化提醒	✓	✗	✗	✗	✗	✗
配件選擇性	✓	✗	✗	✓	✗	✗
無線充電座	✓	✗	✗	✓	✗	✗
設計感	✓	✓	✓	✓	✗	✗

# 產品定位





專業皮膚科醫師推薦



鋅客 AI智能手動刮鬍刀  
能有效降低毛囊炎發生



A vintage-style bar with orange leather chairs and a large clock. The scene is dimly lit with warm, ambient lighting. In the foreground, a bright orange leather chair with a quilted pattern and chrome armrests is the central focus. In the background, a large, round, metal clock with Roman numerals is mounted on the wall. To the left, a bar counter with various bottles and glasses is visible. The overall atmosphere is cozy and nostalgic.

THANKS

You can find me at  
[zincrazor@gmail.com](mailto:zincrazor@gmail.com)