# 參與第二屆「龍騰微笑智聯網創業競賽」的參賽團隊您好：

恭喜您進入第二階段的競賽，有關第二階段企劃書建議如下--

1.第二階段的企劃案的內容中，由於宏碁基金會董事長施振榮先生、天下雜誌群董事長殷允芃女士，殷切期望您的作品能對社會的關注力及影響性有突破性發展，並企盼從中發掘兼具創意性及感動人心的力量，**請您務必將創作動機、創作概述及對於生活或科技影響性提出於企劃案中，使評審了解您的作品開創性及未來性。**

2.第二階段計劃書只提供大綱方向供貴團隊參考，您可以提出適合自己作品的大綱項目。

3. 相關注意事項如下：

## \*上傳截止日期：108 年02月15 日 中午 12：00前

\*上傳方式：將電子檔上傳至競賽官網

\*初步計劃書請依照龍騰微笑競賽proposal格式繳交作品。

## 【作品格式】：

1. 繳交作品**20**頁以內（包含附件）A4作品完整計劃書電子檔一份，檔名請設定為：參賽序號\_作品名稱。字體不可小於10 點。
2. 請務必將作品構想書轉成pdf的格式且將檔案、附件合併成一個檔後再上 傳，建議您的作品採用中低解析度圖檔即可。
3. 請將參賽序號及作品名稱註明在計劃書第一頁開頭。

**謝謝您對本競賽的支持，敬祝參賽獲獎！**

**一、 摘要**

1.1 創意概述及創作動機（為什麼有這樣的創意，動機為何）

1.2 事業概念與事業之描述

1.3 機會與策略

1.4 未來的影響性（從社會、未來生活或特定族群影響來說明）

1.5 目標市場與計劃

1.6 競爭優勢

1.7 經濟狀況、收益性與潛在獲利

1.8 團隊簡介

1.8.1 技術研發團隊

1.8.2 經營管理團隊

1.9 所需資源

1.9.1 資金部分

1.9.2 技術部分

1.9.3 營運部分

**二、產業及產品之說明介紹**

2.1 產業性質

2.2 投資規模與成長策略

2.2.1 投資規模

2.2.2 成長策略

**三、產品 (技術、行銷或品牌推廣)的利基**

3.1 初期階段

3.2 中期階段

3.3 長期階段

**四、市場研究與分析(著重有何經濟價值)** 4.1 目標客戶

4.1.1 初期階段

4.1.2 中期階段

4.1.3 長期階段

4.2 市場規模與趨勢

4.3 預測市場佔有率

**五、行銷計劃**

5.1 整體的行銷策略

5.1.1 SWOT 分析

5.1.2 短、中、長期行銷策略

5.2 行銷組合4P（產品、價格、通路、促廣）

5.2.1 產品

5.2.2 價格

5.2.3 通路

5.3 促廣

**六、設計與開發計劃(著重可行性與創意)** 6.1 設計及實驗狀況

6.1.1 設計原理

6.2 遭遇的困難與風險

6.2.1 良率問題

6.2.2 時效問題

6.2.3 專利保護

6.3 成本

6.4 本團隊的製造技術

6.5 專利權

**七、製造或營運計劃** 7.1 營運週期

7.2 製造與營運地點的選擇

7.3 設備與製程

7.4 策略與計畫

**八、參考文獻或附錄**