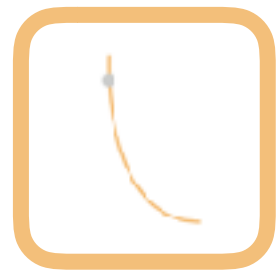




課後練習的最佳夥伴

beta.ludonow.com

創辦人 張致嘉

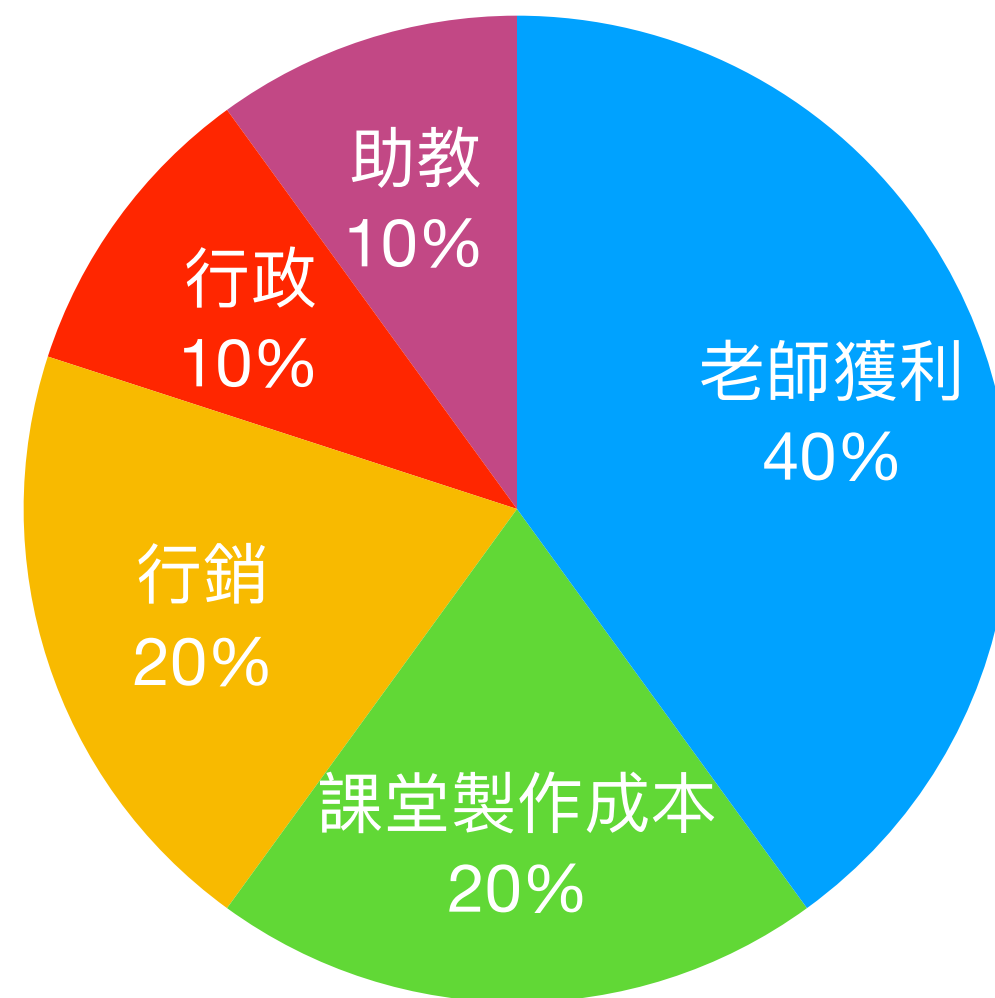


沒有像是傳統線下教育的支持系統，造成線上課程完成率與覆購率屢創新低

市場訪談

10000名學員購買課程

Case 1



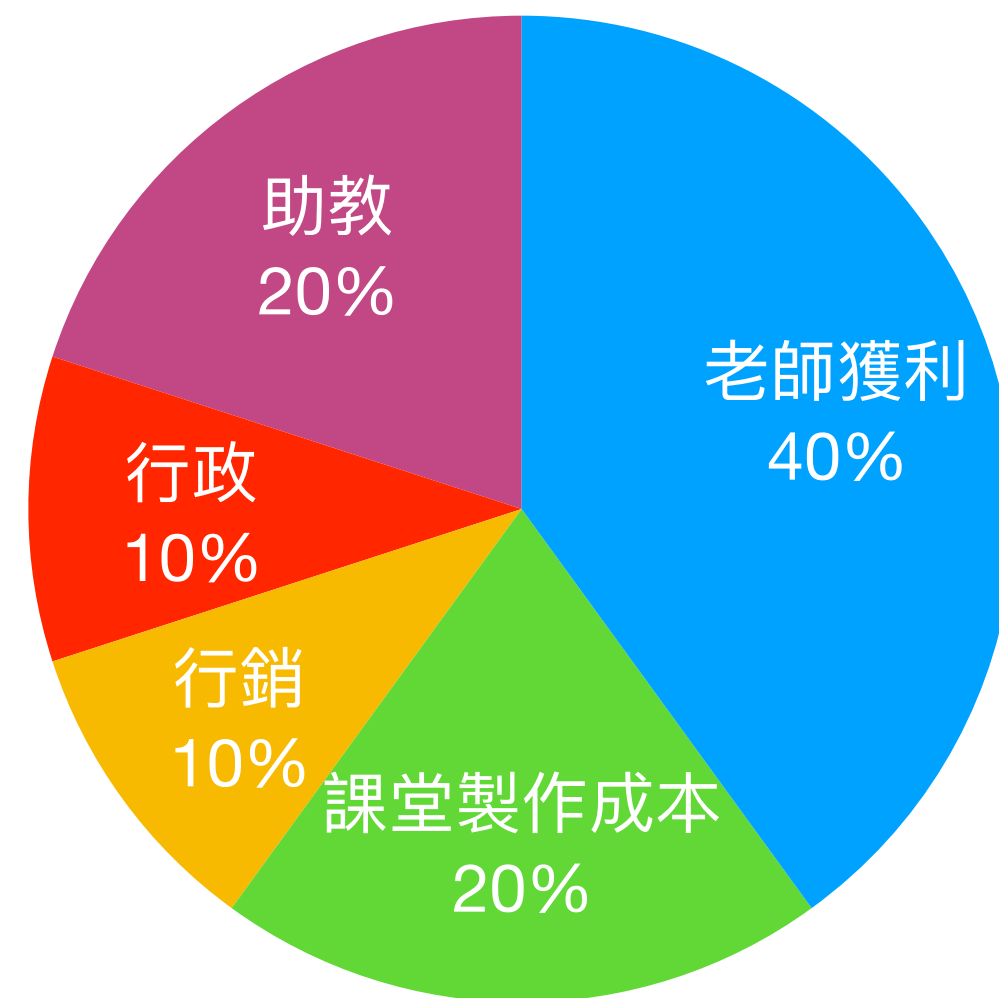
完成課程比率：5~10%

覆購率：4~8%

新學員數目：20%

第二季課程報名人數
3000人左右

Case 2



完成課程比率：13~20%

覆購率：8~17%

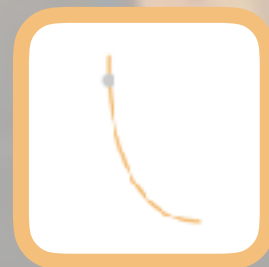
新學員數目：20 %

第二季課程報名人數
4000 人左右



訪問120位老師
涵蓋14個國家
系列課堂平均覆購率
5~15%

為什麼每次線上課程都越開越小？ ？



傳統教育系統，有完整的一整套流程，儘管教育內容品質較差，但是有後續的系統作為支撐

缺少完整的學習流程

線下

課堂上吸收有限，著重於課後 課前的知識吸收與練習
以此優化學習成效。

課前預習

全方位包圍
環環相扣

課後功課

課堂內容

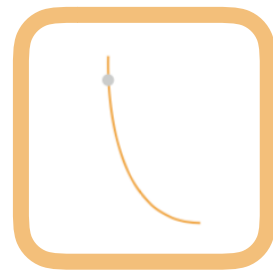
線上

加強課程內容呈現，力求於
課程流暢性、架構性、可傳播性。

課堂內容

科技來自於人性

誰喜歡改功課 Q A Q



利用科技，解決教育場景中的各種困難

EDtech 教育科技



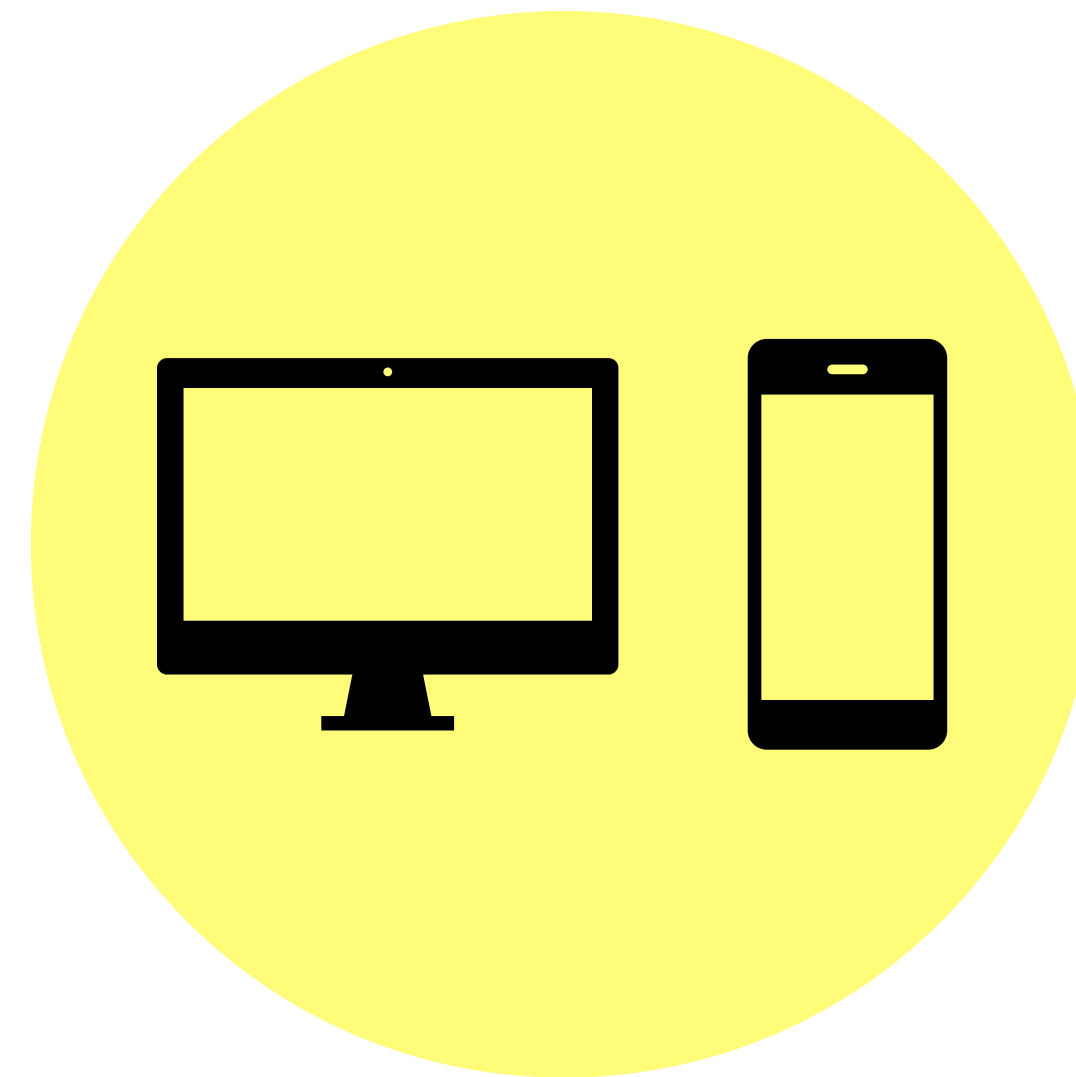
行為心理學研究

行為刺激
互助模式建立
社群機制建立



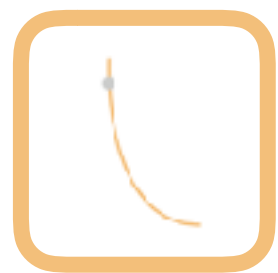
機器學習

圖像比對
字串比對
數據分析



跨場景導入

響應式網頁
Chatbot應用



劉軒老師，如何讓10萬人的課堂動起來！

案例介紹 A 水雲齋文化



落實獎勵金

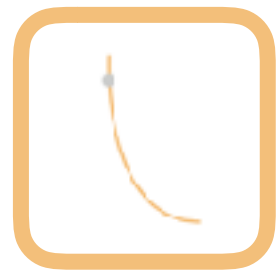
玩越多、獎勵越多，
也是上課積分的
運算標準。



一對一配對

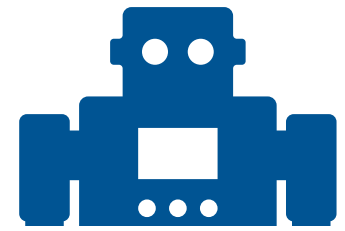
玩越多，認識越多志
同道合的學員，一起
堅持7~14天。





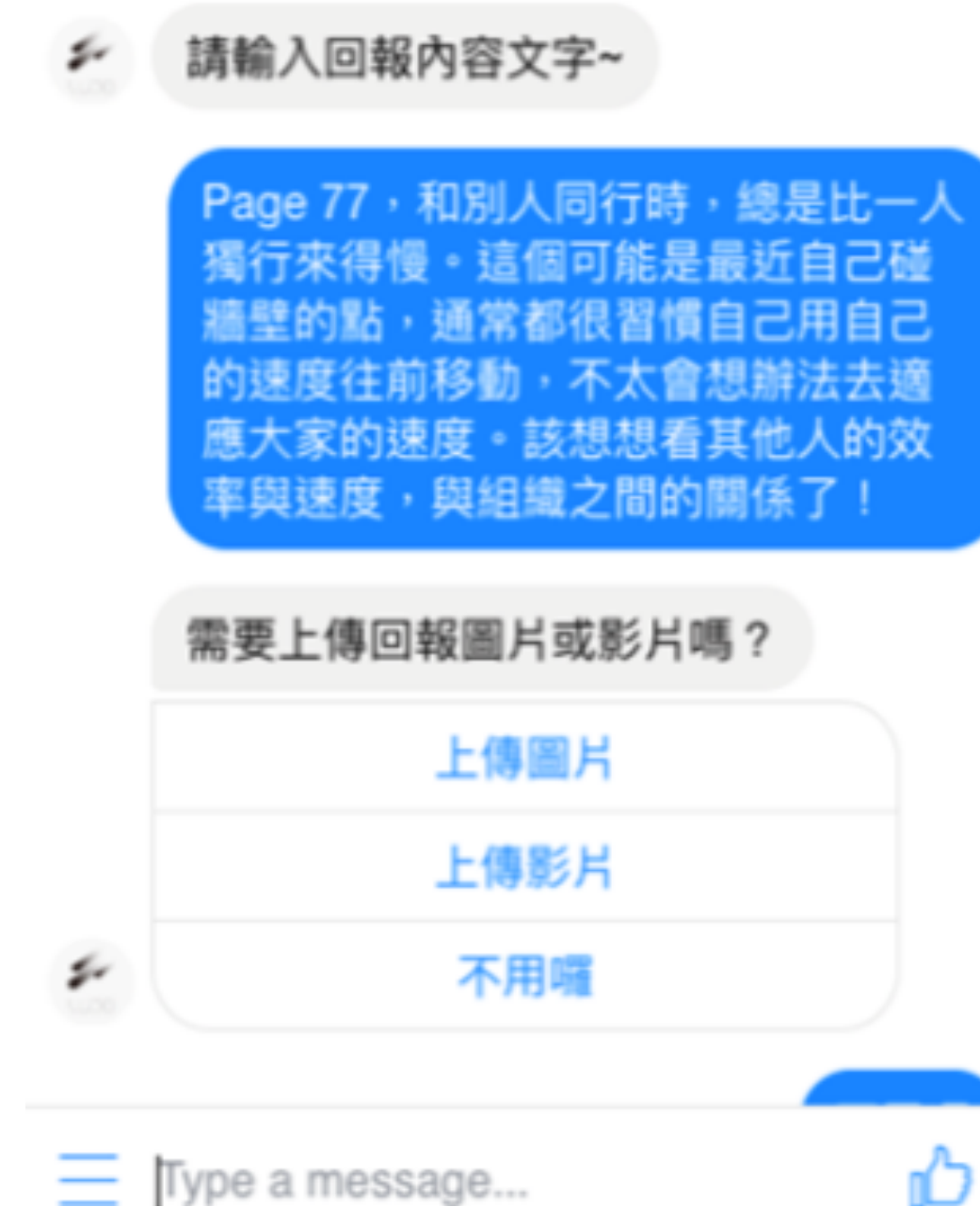
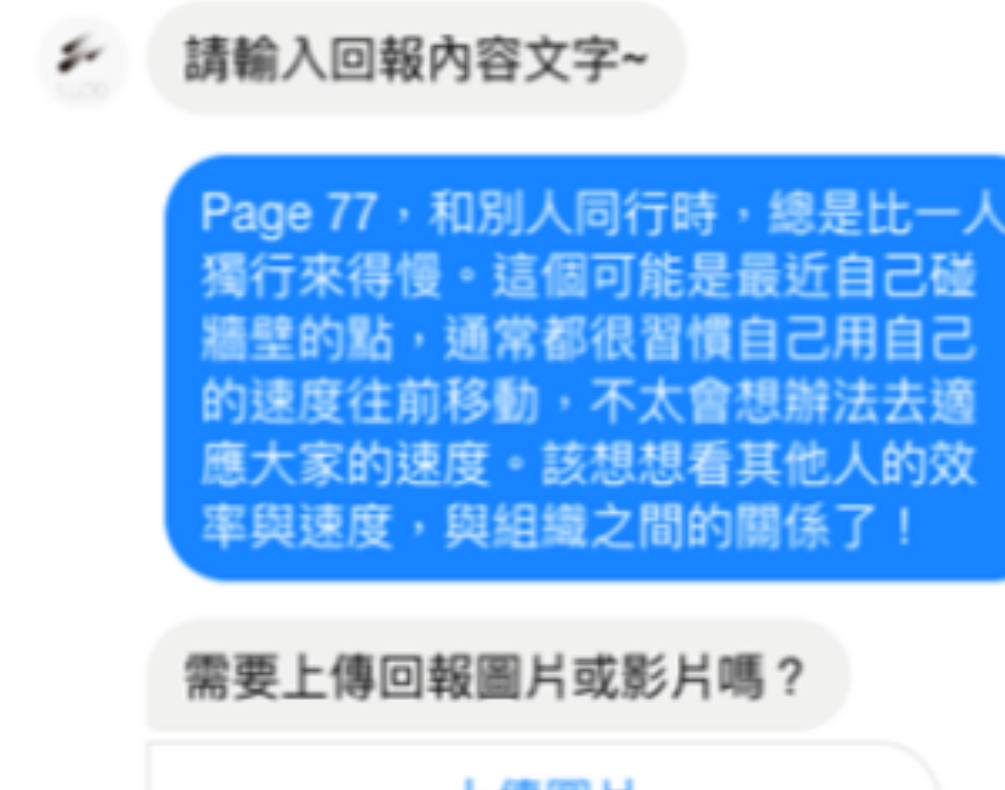
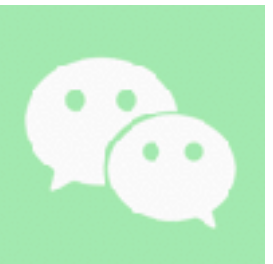
強友會，活化500人閱讀讀書會小組的絕佳武器！

案例介紹 B - 強友會



聊天機器人

取代以往的群組式討論，提供社群發起人、參與者，更準確的內容推薦，以及更簡潔的內容討論模式。

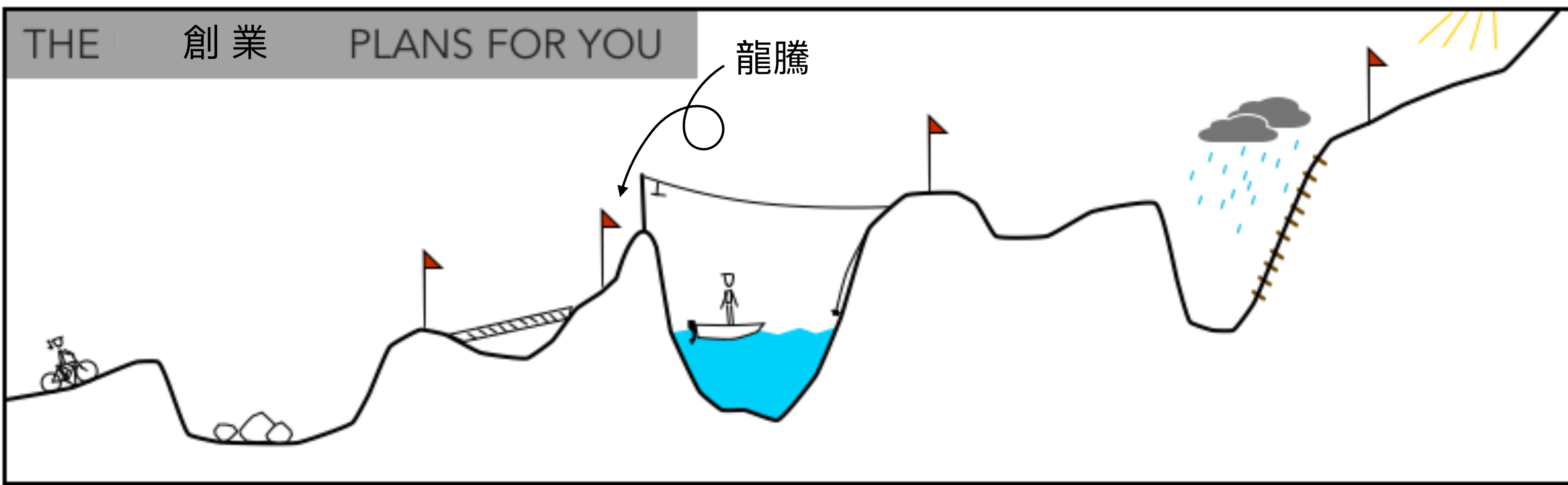
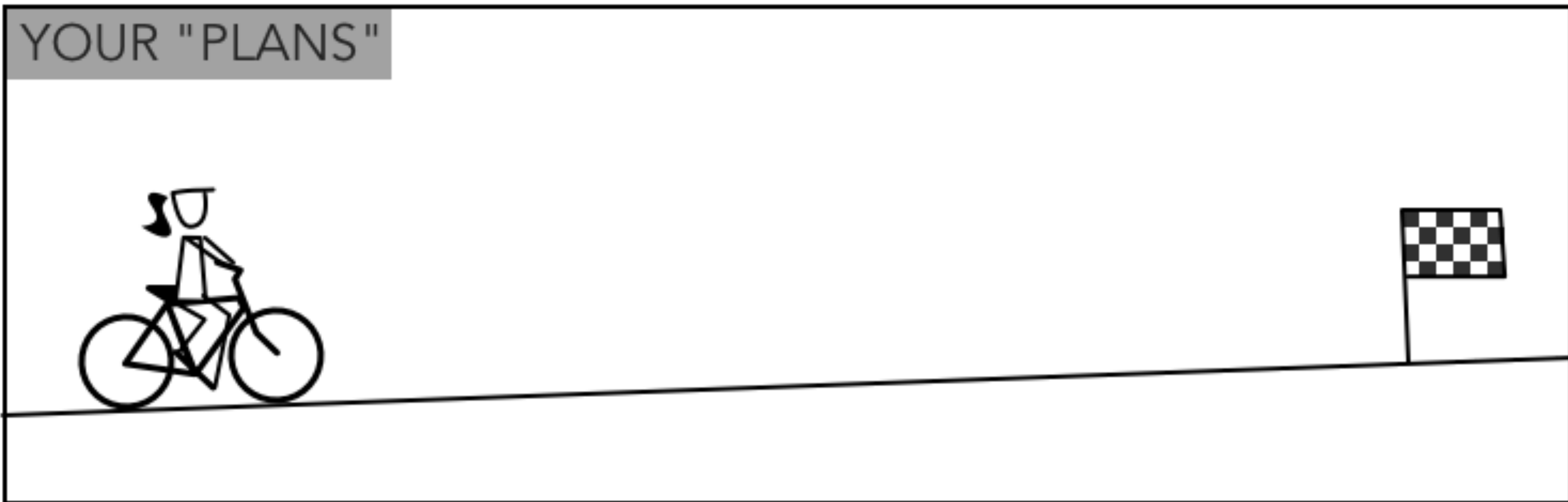


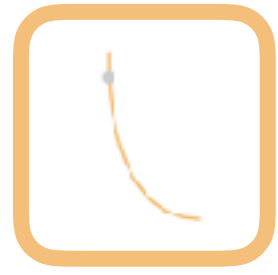
講師
專題分享

讀書心得
討論

相關產品導購
增加組織收入

協助課程教師與學生，完成學習的最後一哩路，
替每堂課建立成本低卻有效率的輔助機制





不管是團隊夥伴還是我們的顧問們

特別感謝



你們從 LUDO 還很不成熟的時候，就一直幫助著 LUDO

**成為台灣知識產業的要角，
協助全球的知識創作者，
透過創作發揮實際影響力。**





Bring knowledge into life.