

財團法人宏碁基金會

工作計畫

中華民國 114 年度

計畫名稱	計畫重點	經費需求 (新台幣千元)
推動台灣產業升級與國際化	為促進產業升級，提昇工商管理及其相關資訊科技之研究發展，以達成產業現代化及國際化，及帶動產業升級與創新，同時推廣企業責任及永續發展，提升台灣產業在國際上之競爭力。並透過多元管道推動產業升級及轉型，發掘台灣潛在優質新創團隊，並協助提升競爭力，使其產品或服務進入全球國際市場。	13,000
預期效益或執行重點	<p>1. 2025 龍騰微笑競賽</p> <p>(1)2025 龍騰微笑競賽不僅為台灣企業開創新路，更以永續建立競爭優勢。透過競賽方式徵選出有志走向海外的成熟企業，以及期望推動環境永續及經營永續之團隊，並透過宏碁集團給予必要之輔導及協助。</p> <p>(2)競賽規劃：</p> <p>國際組：有志走向海外的成熟企業</p> <p>永續組：經營永續-二代接班力求轉型 / 企業永續經營 環境永續-綠能/環保/循環經濟相關</p> <p>(3)兩組分別選出前三名，獎金分別為：</p> <p>首獎 1 名，150 萬元</p> <p>貳獎 1 名，80 萬元</p>	

	<p>參獎 1 名，50 萬元</p> <p>2. 贊助國科會「FITI 創新創業激勵計畫」</p> <p>捐贈國科會執行「FITI 創新創業激勵計畫」之資金，用作培訓創新團隊之經費。</p> <p>3. 參與新創團隊的構想落實、商業化及市場對接</p> <p>與台大創創或其他知名學術研究機構合作，發掘台灣優質或有潛力之新創團隊，予以輔導升級或尋找可能之合作機會。</p> <p>4. 創新技術/服務推動與合作</p> <p>宣傳並推廣台灣新興科技產品及服務，並進一步推動產品及服務進入國際市場，增加台灣國際能見度。</p>	
計畫名稱	計畫重點	經費需求(新台幣千元)
公益活動	推廣台灣本土文化，參與全球公共議題與ESG，增加台灣在世界上之能見度，並對於弱勢族群提供慈善、人道之援助。	7,800

<p>預期效益或執行重點</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 贊助「灣聲樂團」2025 元旦音樂會 為推廣台灣本土藝術音樂，贊助灣聲樂團，以每年元旦音樂會的活動形式，向國內外宣傳推廣屬於台灣的音樂。2. 推動數位包容計畫 強化社會整體數位能力，及彌平因資源分配不平均所導致之數位落差，並增加數位弱勢群體接觸新型數位資訊之機會及途徑。3. 贊助 CNEX 推廣台灣國際宣傳計畫 贊助 CNEX 拍攝台灣相關事物影片 (Taiwan Matters)，宣傳台灣文化。4. 環境與生物多樣性計畫 因應全球對 ESG 日益重視，於產業發展過程中同時評估對於環境及其他生物之影響，並從事生物保育或環境保護之相關作為。5. 其他公益活動 其他符合本基金會設立宗旨事務、慈善公益及人道性質捐贈或工作。
------------------	--