

ecoco 循環經濟

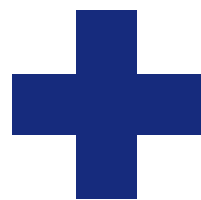


TIME TO PLAY!

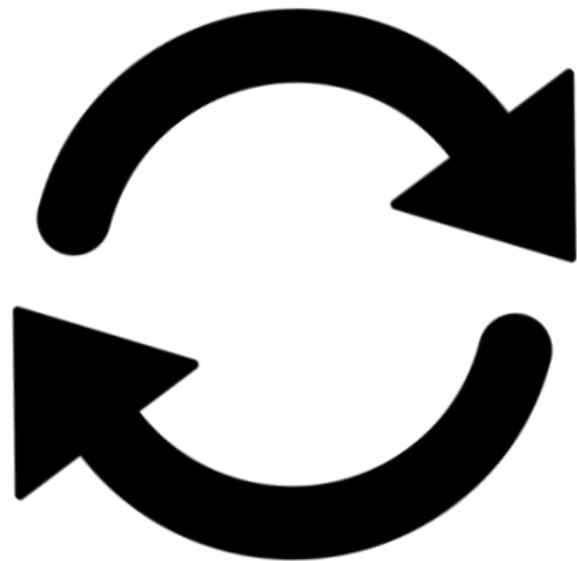
凡立橙股份有限公司

ecoco 循環經濟

線下模式



線上模式





ECOCO 循環經濟體系



ECOCO 智慧回收機



寶特瓶、鋁罐、手搖飲塑膠杯（全球第一台）

光學辨識、自動分類、壓縮

42支寶特瓶/每分鐘

尋找機台

點數查詢

兌換優惠

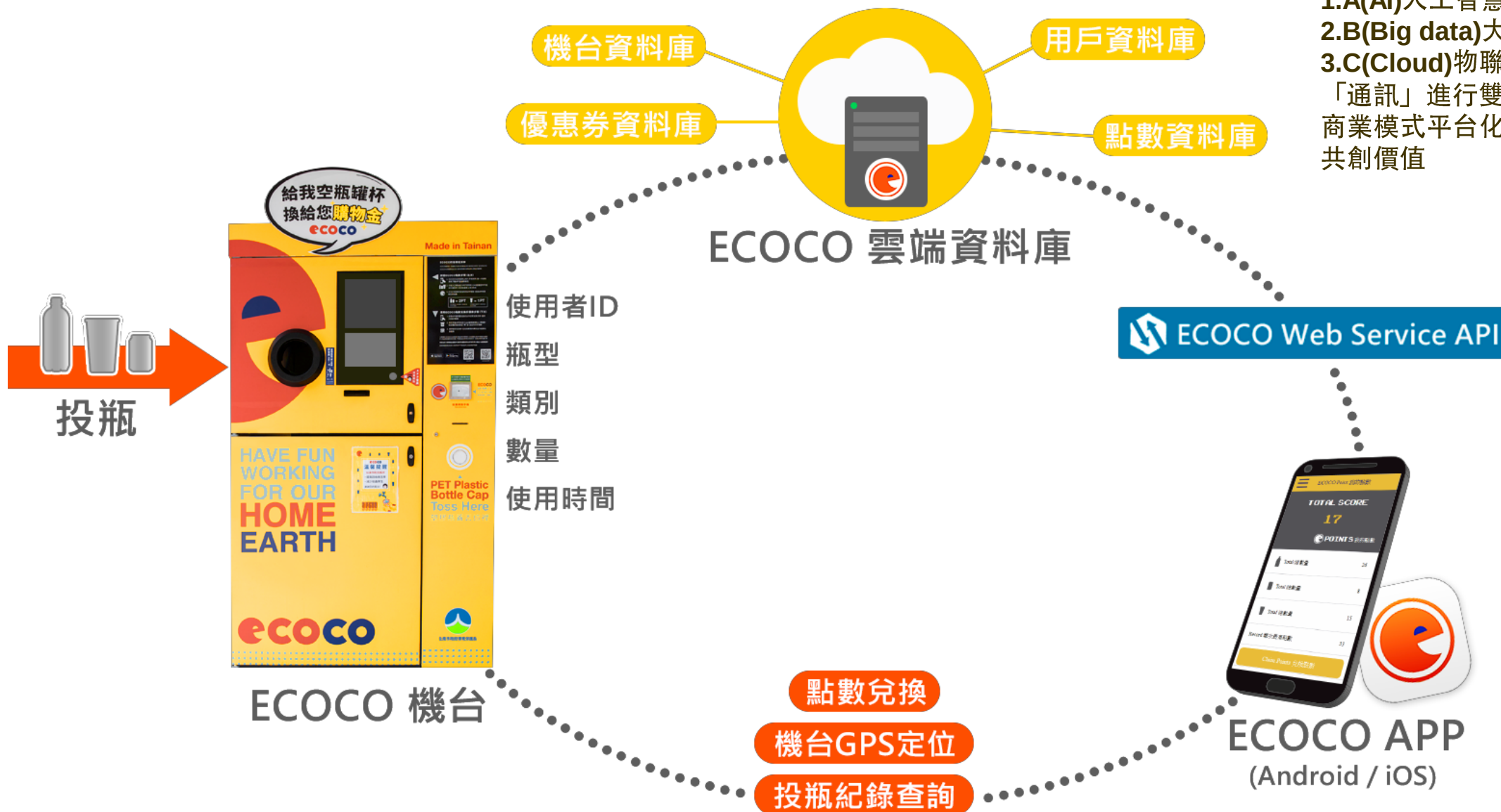
ECOCO APP





物聯網技術應用

- 1.A(AI)人工智慧超越現有商品與服務
- 2.B(Big data)大數據的分析與處理
- 3.C(Cloud)物聯網商品或服務可透過「通訊」進行雙向溝通
- 4.M(Money)商業模式平台化，實現企業與客戶的共創價值



使用流程





合作公益商家



全省超過450門市線上+線下全通路
續約率100%



環保x產險 跨界合作

2019.09.01

機車強制險保費424元/年

10瓶=20點 折 160元

MSIG 明台產物保險

eco 保單和你一起
(電子保單) **愛環保享好保**

20點一汽車機車保險享優惠

汽車強制險
現省300元

機車強制險
一年現省160元
二年現省240元

+任意險優惠近9折



競爭者比較

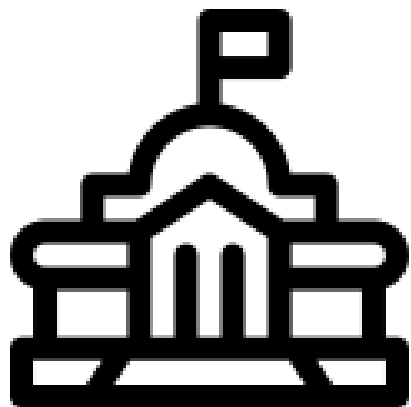
ECOCO運作模式結合設備商與點數平台概念，是唯一線下到線上再轉換回線下之高度整合運作模式，故可有相較於純設備商10倍收瓶量、純平台2倍轉換率





台灣環保市場現況

天時



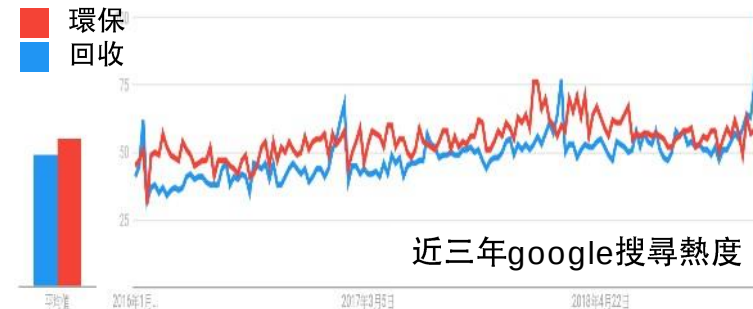
- 行政院環保署108年度以**循環經濟、無塑海洋、永續大地**，為施政主軸
- 108年預計投入**1.5億**於廢棄物管理與資源循環再利用

地利



- 台灣擁有**世界第二高60%**的資源回收率
- 寶特瓶回收率95%
- 塑膠容器回收量106年度有近**20萬噸**

人和



- **國人環保意識持續成長**
- 2017年 嘖嘖杯募資5800萬
- 2018年 威克杯募資1092萬
- 2018年FNG寶特袋募資1802萬



企業合作方案

設備租/購



公益商家



廣告





ECOCO 站點逐月來客數統計

成長200+%

ECOCO

投遞用戶數



■迷客夏-東安店 -----

■小北百貨-後甲店 -----

■小北百貨-和緯店 -----

■迷客夏-東安店 -----

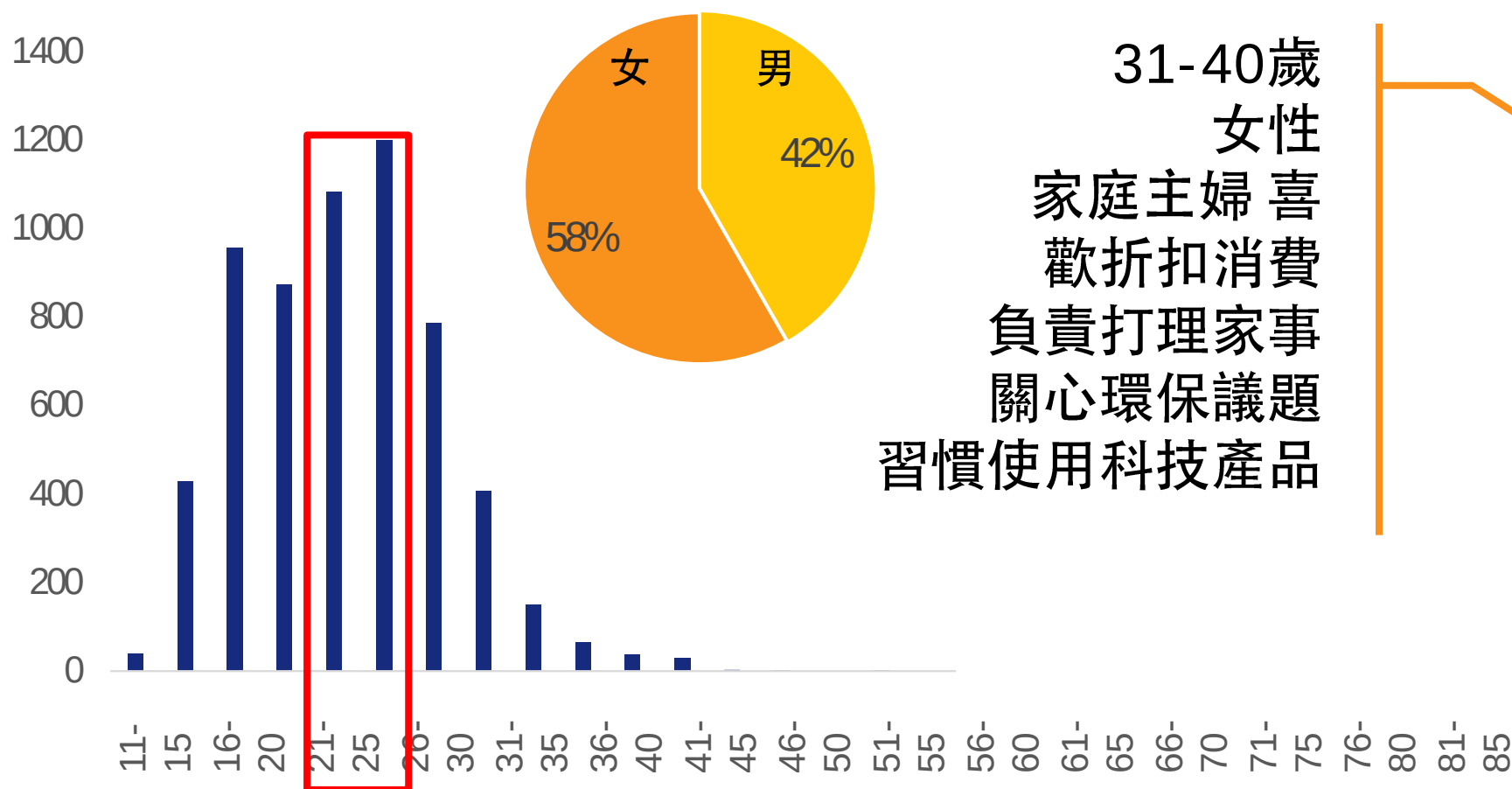
■小北百貨-後甲店 -----

■小北百貨-和緯店 -----

合作方案-公益商家優勢

- ✓ 品牌加成
- ✓ 精準行銷
- ✓ 流量引導

ECOCO現有會員年齡分布



31-40歲
女性
家庭主婦 喜
歡折扣消費
負責打理家事
關心環保議題
習慣使用科技產品





營運成績

2018/9營運至今

獲得獎項	3項	2018經濟部全國循環經濟競賽-金獎 2019台灣循環經濟獎 2019龍騰微笑智聯網創業競賽-參獎
計畫執行	1項	2018創業天使計劃
機台設置	14台	台南小北百貨安中店、台南幸福家開元店、台南小北百貨中華店、台南小北百貨和緯店、台南小北百貨崇道店、台南迷客夏東安店、台南崑山科大宿舍前、台南崑山科大空設系、台南小北百貨大同店、台南小北百貨後甲店、台南迷客夏復國店、台北fng迷客夏大安店、台南迷客夏華平店 台南市政府藏經閣
合作品牌	14間	台南市環保局、迷客夏、小北百貨、松果購物、生活市集、好吃市集、新光影城、異人館、長春素食、雷根運動用品、Mr.拉麵、御手國醫、ORO咖啡、I' M coffee
獲邀參展	2次	2018環保署循環再生展、2019 InnoVEX展
品牌商品	2款	Fng聯名寶特袋、手搖飲料提袋
媒體報導	31則	中廣新聞網、udn聯合新聞、PeoPo公民新聞網、民視新聞頻道、蘋果日報、經濟日報、獨家報導、大華網路報、中央社、關鍵評論網、中央廣播電台、新永安新聞、今周刊、CSR@天下、USTV非凡電視、T客邦、台視新聞、大華網路報、鏡周刊
註冊會員人數	12527人	統計至2019/7/24
每日投瓶數量	約1.5萬瓶	統計至2019/7/24
創造經濟價值	約1100萬新台幣	統計至2019/7/24。ECOCO點數已兌換240萬點，每點約為1元，使用者用點數折抵20%消費計算
累計減少碳排放	112.7噸	統計至2019/7/27



2018環保署循環再生展

2018創業天使計劃



2018經濟部全國循環經濟競賽金獎



2019台灣循環經濟獎



2019龍騰微笑智聯網創業競賽-參獎



線下活動舉辦

教學觀摩



福袋活動





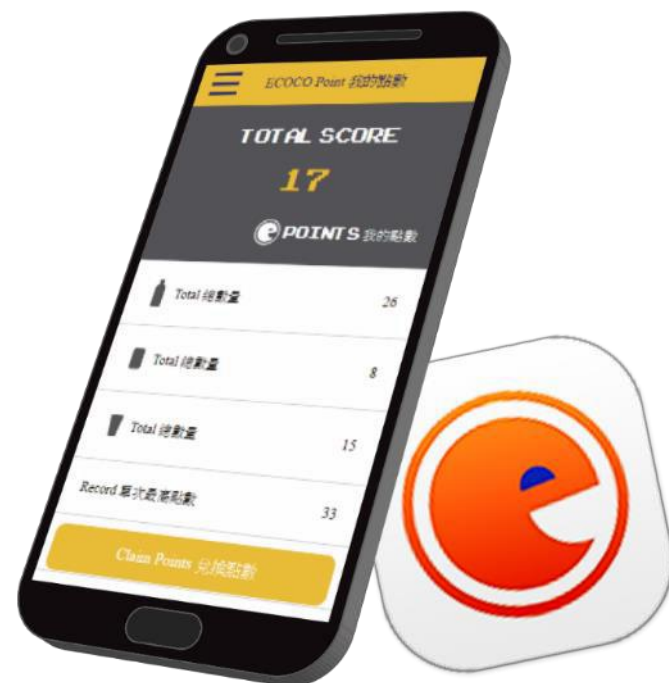
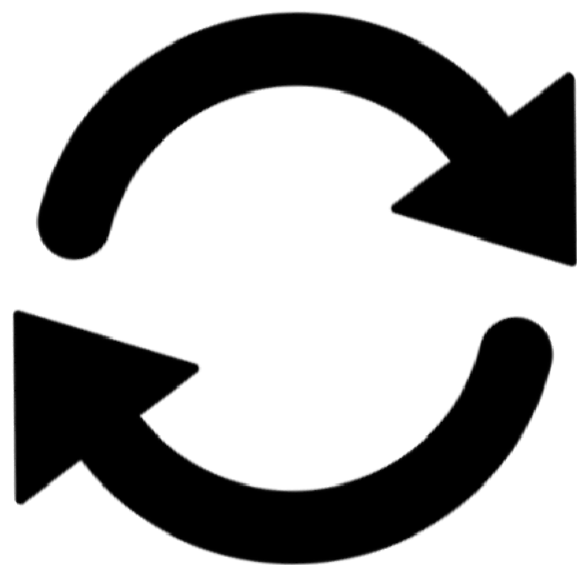
線下活動舉辦

投瓶大賽



ecoco 循環經濟

以環保為起點，結合遊戲、帶動消費的新商業模式



Thanks for your attention.