

AEYEOT 智慧之眼

研發、品檢和產線即時成分檢驗系統





新的高爾夫球桿
有瑕疵
能交代客戶嗎?

沒有肉的雞塊
只剩下麵粉
你會想吃嗎?

控制配方成份和比例

● 廠商者有需要

但 99%

無法負擔

貴儀檢測



成本太高



操作困難

目前大多數廠商的作法

人工識別



不準

實驗室送驗



**耗時2天以上
經常性檢測困難**

市場規模

食品業

10,430間

金屬製品製造業
/表面處理業

1,511間

化工材料業

1,650間

智慧之眼-光譜成份檢測解決方案

準確

快速

簡單

低成本

所有情況誤差

< 2%

檢測時間

1s – 1min

不須專業背景

簡單上手

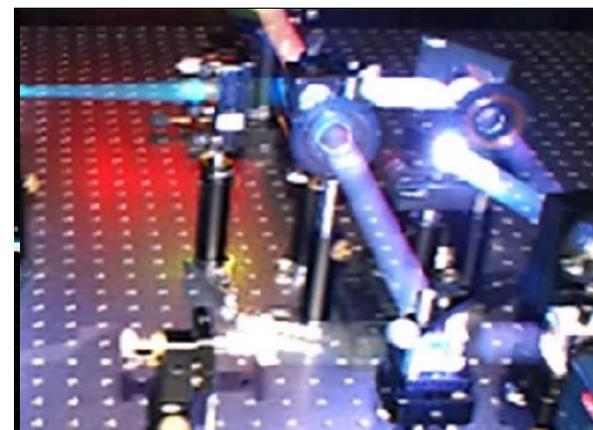
精密儀器

更省65%

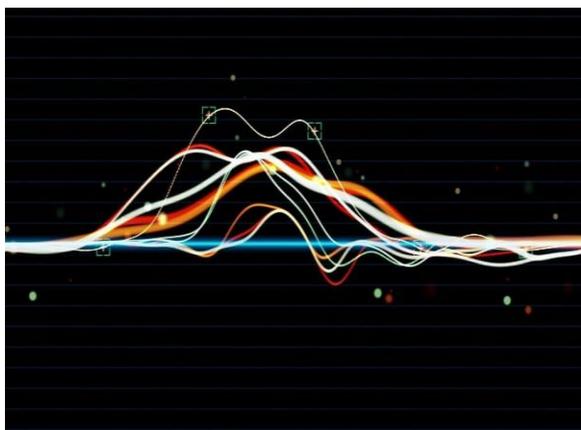
競爭者分析

		一般設備廠商	Aeyeot
導入	核心硬體	固定硬體	可客製硬體 
	雲端平台 /Server	自行建立 自行維運	已建立完成 協助維運 
上線 使用	操作	繁複程序	多數情況 只需按一下 
	量測分析 時間	1min~數小時	1s~1min 
	建置成本	150萬起	平均50萬 
	誤差	<1% 	<2%

關鍵技術



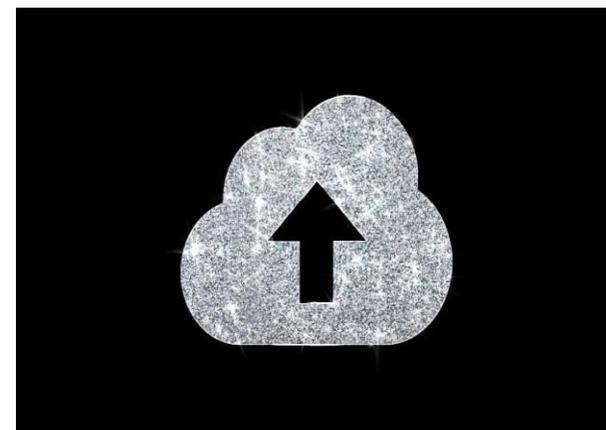
光路設計



光譜分析



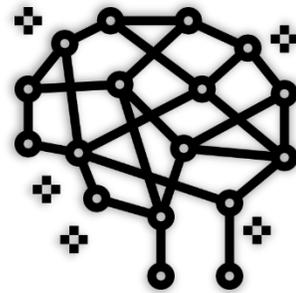
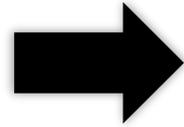
AI演算法



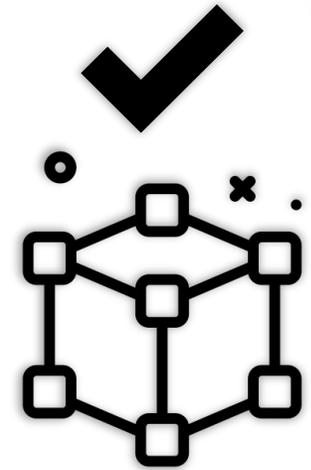
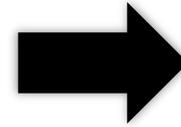
雲端服務

AEYEOT AI Algorithm

廠商想知道的
產品資料



AI訓練



完成
AI模型

~~產品機密~~

AEYEOT Web Service

跨平台服務

不須安裝軟體

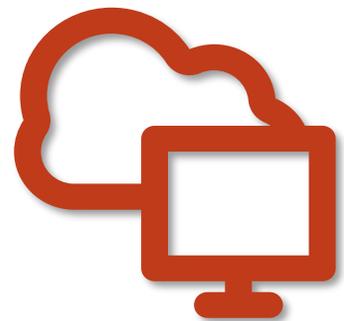
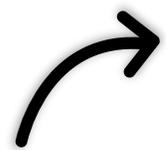
檢測儀錶板



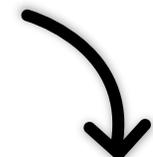
AEYEOT

智慧品質檢測系統

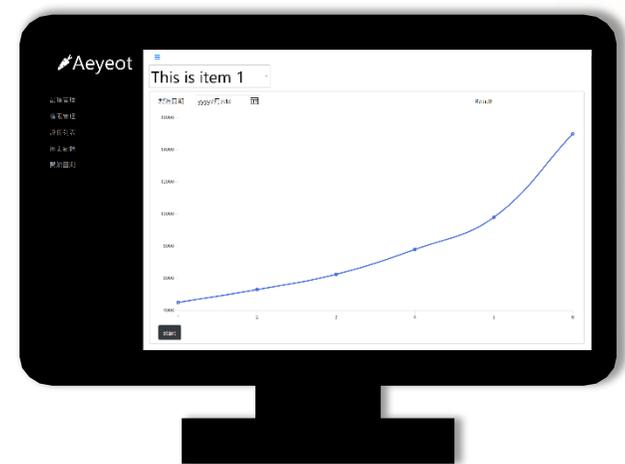
IoT感測器



雲端AI
成分光譜分析



1 min內



系統介面

AEYEOT IoT感測設備



站點式
工作站使用

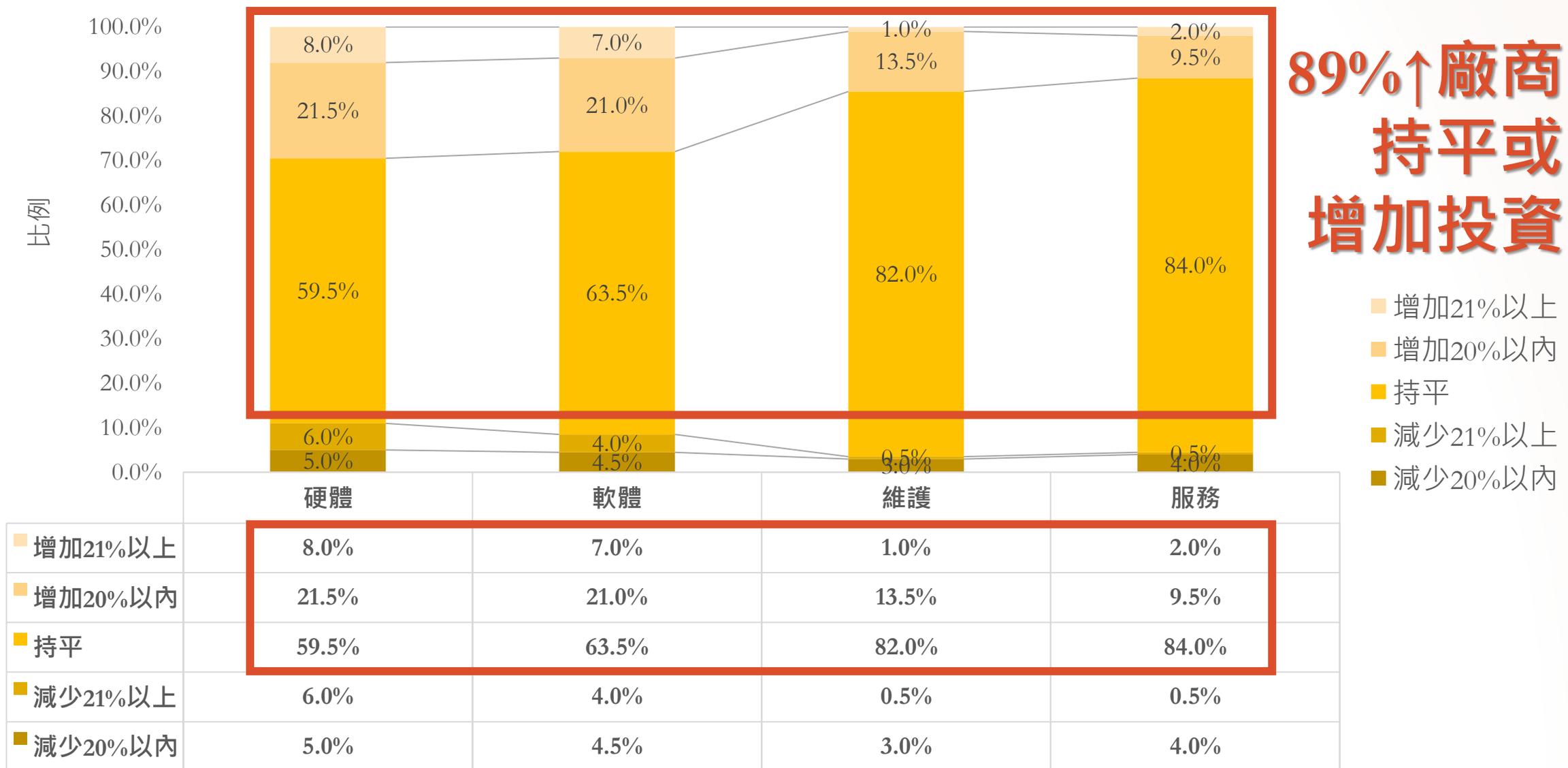


手持式
巡檢使用



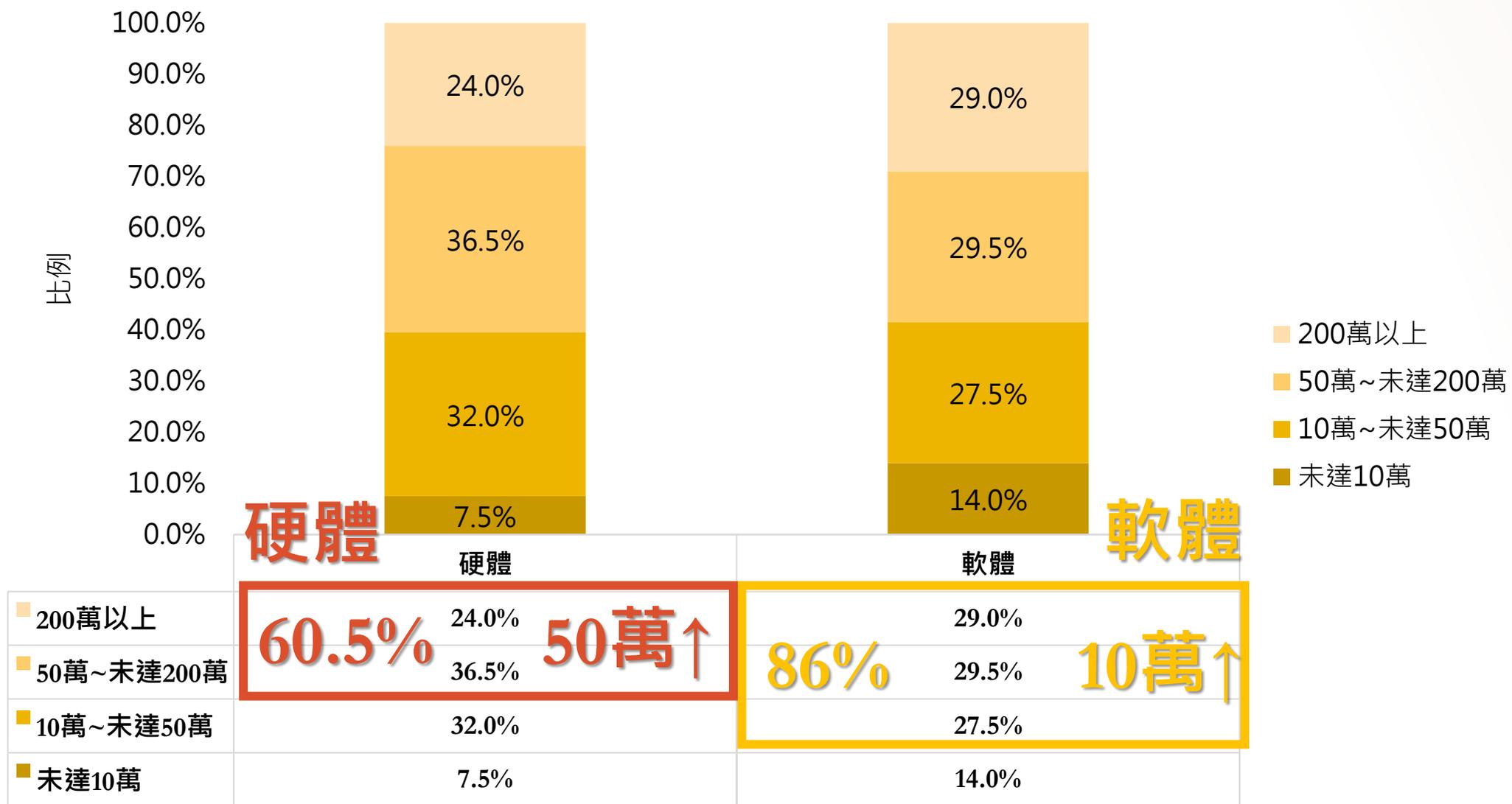
液體式
電鍍液成份

2019年台灣整體製造業資訊投資意向占比分析



資料來源：MIC · Aeycot團隊整理(2020/05)

2019年台灣整體製造業資訊硬體及軟體投資金額



市場策略

食品業

10,430間

金屬製品製造業
/ 表面處理業

1,511間

總和

11,941間

里程碑

2020H1

1. 成立公司
2. 完成食品大廠擴大系統

建立食品大廠實績

2020H2

1. 目標完成10間新客戶簽約(目前有意願導入廠商已有5間)
2. 與至少1間電鍍廠簽約

建立電鍍大廠實績、擴展食品業推廣

2021H1

1. 布建15間電鍍廠
2. 布建5間食品廠

藉由大廠實績快速擴張

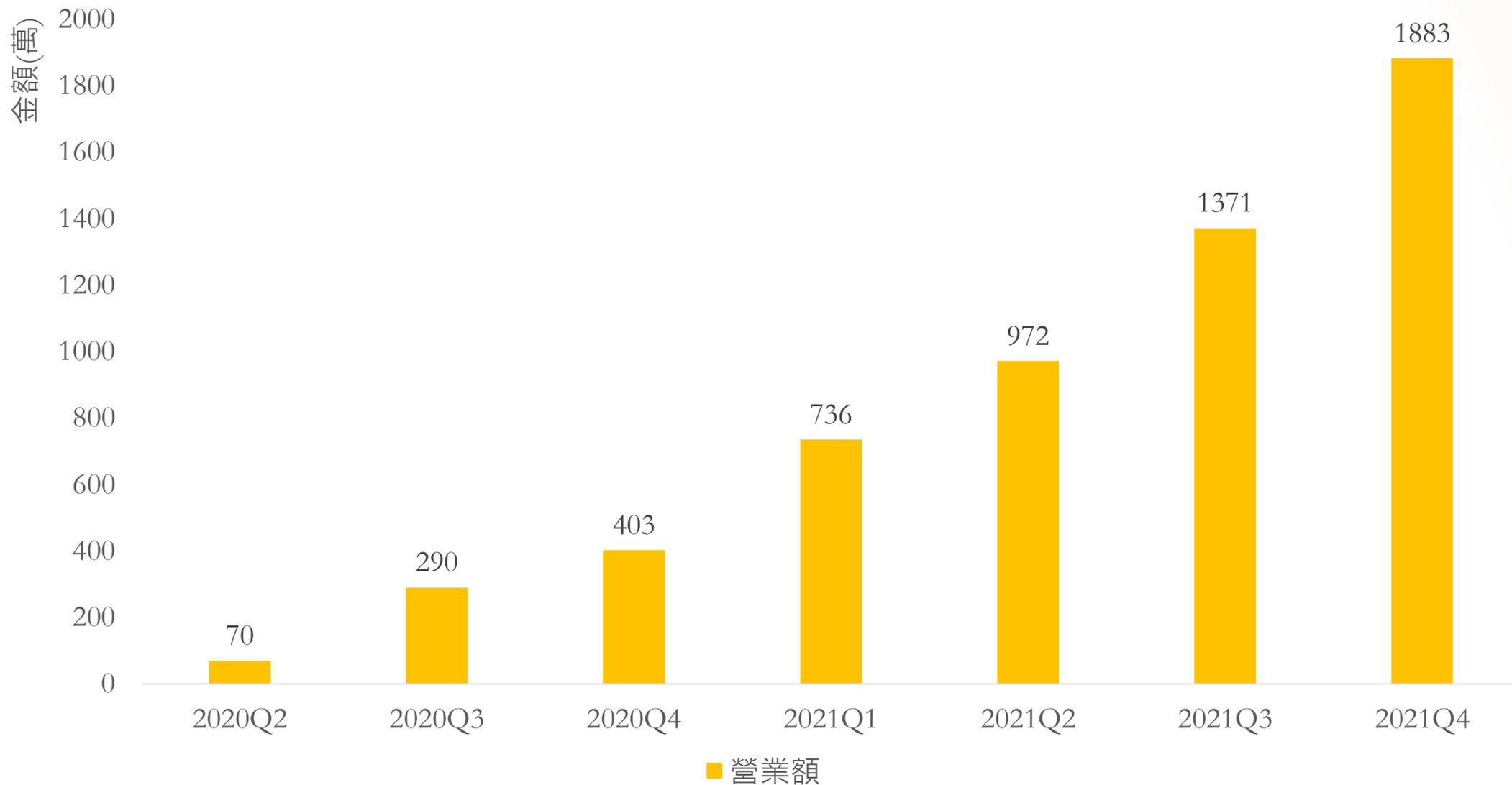
2021H2

1. 布建25間電鍍廠
2. 布建10間食品廠

擴大團隊、加速市場推廣

推進

財務預估





**協助廠商
更有效率的掌握產品品質
提升產品良率**

- AEYEOT

